

تم تحميل وعرض المادة من

# موقع منهجي

mnhaji.com



حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



توزيع مقرر تخطيط الحملات التسويقية للفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٤٦هـ

الأسبوع الخامس	الأسبوع الرابع	الأسبوع الثالث	الأسبوع الثاني	الأسبوع الأول
١٢-١٦/٣/١٤٤٦هـ	٥-٩/٣/١٤٤٦هـ	٢٨-٣٢/٣/١٤٤٦هـ	٢١-٢٥/٢/١٤٤٦هـ	١٤-١٨/٢/١٤٤٦هـ
<ul style="list-style-type: none"> <li>التسويق في بيئة الأعمال التنافسية.</li> <li>التسويق في بيئة الأعمال التنافسية.</li> <li>بحوث التسويق.</li> <li>بحوث التسويق.</li> <li>مراجعة وتقييم الفصل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ما الذي يحفز المشتريين؟</li> <li>ما الذي يحفز المشتريين؟</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> <li>عملية صنع القرار عند المستهلك.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأثير التسويق.</li> <li>تأثير التسويق.</li> <li>مراجعة وتقييم الفصل.</li> <li><b>الفصل الثاني:</b></li> <li>فهم سلوك المستهلك.</li> <li>فهم سلوك المستهلك.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> <li>المفهوم التسويقي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمهيد للمقرر.</li> <li><b>الفصل الأول:</b></li> <li>ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>ما المقصود بالتسويق؟</li> <li>لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟</li> </ul>
الأسبوع العاشر	الأسبوع التاسع	الأسبوع الثامن	الأسبوع السابع	الأسبوع السادس
١٧-٢١/٤/١٤٤٦هـ	١٠-١٤/٤/١٤٤٦هـ	٣-٧/٤/١٤٤٦هـ	٢٦-٣٠/٣/١٤٤٦هـ	١٩-٢٣/٣/١٤٤٦هـ
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير منتج جديد.</li> <li>تطوير منتج جديد.</li> <li>ما المقصود بالخدمة؟</li> <li>ما المقصود بالخدمة؟</li> <li>المزيج التسويقي للخدمات.</li> </ul>	<p><b>الفصل الرابع:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مزيج المنتج.</li> <li>مزيج المنتج.</li> <li>منتجات المستهلكين والشركات.</li> <li>منتجات المستهلكين والشركات.</li> <li>إجازة مطولة (الخميس).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التركيز على شرائح التسويق.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية.</li> <li>مراجعة وتقييم الفصل.</li> </ul>	<p><b>الفصل الثالث:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>عناصر إستراتيجية التسويق.</li> <li>التركيز على شرائح التسويق.</li> <li>التركيز على شرائح التسويق.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إجازة اليوم الوطني</li> <li>إجازة اليوم الوطني</li> <li>مراجعة الفصل ٢+١</li> <li>اختبار الفترة.</li> </ul>
إعداد: شروق التويم	معلم المادة:		الأسبوع الثاني عشر	الأسبوع الحادي عشر
			١-٥/٥/١٤٤٦هـ	٢٤-٢٨/٤/١٤٤٦هـ
			اختبارات الفصل الدراسي الأول	<ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة الفصل ٢+١.</li> <li>مراجعة الفصل ٣+٤.</li> <li>اختبارات الفصل الدراسي الأول</li> </ul>