

تم تحميل وعرض العادة من



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوازيع المناهج وتحاضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



EXPLORE IT ON  
AppGallery

GET IT ON  
Google Play

Download on the  
App Store



السؤال الأول : اختياري الإجابة الصحيحة فيما يلي:

			التصميم هو شكل من أشكال الاتصال	- 1
النصي	السمعي	المرئي		
			من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم	- 2
جميع ماسبق	الإعلان	الهويات البصرية		
			تعتبر الوحدة والتبابن والتسلسل الهرمي والتوازن من	- 3
مبادئ	عناصر	أهداف		
			مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي	- 4
الإعلان	الاختبار	تحديد المشكلة		
			عملية إنشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة	- 5
الهوية المرئية	تصميم الاتصال المرئي	التصميم		
			هو المسافة بين نقطتين	- 6
الشكل	الخط	الكتلة		
			ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم	- 7
التبابن	التنوع	التوازن		
			منهجية لابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدّة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية	- 8
الهوية المرئية	التفكير التصميمي	تصميم الاتصال المرئي		
			نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بألوان الطباعة	- 9
CMYK	RGB	CMY		
			تصف الإضاءة والتعتيم	- 10
الفراغ	الخط	القيمة		

السؤال الثاني : ضعي كلمة صح أم خطأ امام العبارات التالية :

		يهتم تصميم UX بالعناصر التفاعلية للتصميم	- 1
		يدل الخط المستقيم ذو الوضع الأفقي على الانطلاقه والنمو	- 2
		تصميم التعلييف والتبعبنة من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك لارتباطه بالتسويق	- 3
		التصميم ثانوي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط	- 4
		العصف الذهني هو الخطوة الأولى في تحديد كيفية معالجة المشكلة	- 5

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية : ( سؤال مساعد )

- 1- يمر التفكير التصميمي بست مراحل هي ..... (بالترتيب)
- 2- من الأمثلة على تصميم الرسوم الشخصية .....
- 3- المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تمثل في تمثيلها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تميز الشكل العام أولاً ثم تميز الأجزاء هو .....

المادة : التصميم الرقمي  
اليوم :  
التاريخ :  
الزمن : 40 دقيقة

المملكة العربية السعودية  
وزارة التربية والتعليم  
مكتب الإشراف التربوي /  
الوسط  
ثانوية للبنات بالالأملاع :

## اختبار تصميم

20

الصف : الثالث //

### \*\*\* اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :

الكتابي	<input type="checkbox"/>	النصي	<input type="checkbox"/>	السمعي	<input type="checkbox"/>	المرئي	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	-------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------

2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والأشكال تسمى تصميم :

كل مسبق	<input type="checkbox"/>	واقع معزز	<input type="checkbox"/>	اتصال مرئي	<input type="checkbox"/>	جرافيكي	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	---------	--------------------------

3- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم:

كل ما سبق	<input type="checkbox"/>	المنشورات	<input type="checkbox"/>	الإعلان	<input type="checkbox"/>	الهويات البصرية	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------	-----------------	--------------------------

4- الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملمس تعتبر من .... تصميم الاتصال المرئي :

مفاهيم	<input type="checkbox"/>	أهداف	<input type="checkbox"/>	عناصر	<input type="checkbox"/>	مبادئ	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------

5- بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من .... تصميم الاتصال المرئي

مفاهيم	<input type="checkbox"/>	أهداف	<input type="checkbox"/>	عناصر	<input type="checkbox"/>	مبادئ	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------

6- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :

الإعلان	<input type="checkbox"/>	حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/>	الاختبار	<input type="checkbox"/>	تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	----------------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------

7- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :

الإعلان	<input type="checkbox"/>	حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/>	الاختبار	<input type="checkbox"/>	تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	----------------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------

8- من أخلاقيات المصمم :

الإعلان	<input type="checkbox"/>	حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/>	الاختبار	<input type="checkbox"/>	تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	----------------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------

9- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :

كل ما سبق	<input type="checkbox"/>	الهوية المرئية	<input type="checkbox"/>	المنشورات	<input type="checkbox"/>	الموقع الإلكتروني	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------------	--------------------------	-----------	--------------------------	-------------------	--------------------------

10- من أنواع الهوية المرئية :

	<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> الألوان	<input type="checkbox"/> الخطوط	<input type="checkbox"/> الهوية للمؤسسات
11- الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج هو :				
<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> الهوية	<input type="checkbox"/> الإعلان	<input type="checkbox"/> الشعار	
12- من أنواع الشعارات : ..				
<input type="checkbox"/> كل ما سبق .	<input type="checkbox"/> المزيج	<input type="checkbox"/> النصي	<input type="checkbox"/> الحرفي	
13- من برامج التصميم :				
<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> انكسكيب	<input type="checkbox"/> أدوي فوتو شوب	<input type="checkbox"/> أدويبي اليستريتير	
14- الرسائل والأدوات التسويقية للترويج لمنتجات أو خدمات معينة وتهدف إلى جذب الأفراد من العملاء المحتملين هي:				
<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> المنشورات	<input type="checkbox"/> الإعلانات	<input type="checkbox"/> الهويات البصرية	
15- نوع الإعلانات التي يتم نشرها عبر الانترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية هي الإعلانات :				
<input type="checkbox"/> المطبوعة	<input type="checkbox"/> التفاعلية	<input type="checkbox"/> الرقمية	<input type="checkbox"/> التلفزيونية	
16- من أنواع الإعلانات الثابتة :				
<input type="checkbox"/> الشعار	<input type="checkbox"/> الموقع	<input type="checkbox"/> الهوية	<input type="checkbox"/> الملصق الإعلاني	
17- من خطوات تصميم الإعلان المتحرك :				
<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> تحديد البرامج	<input type="checkbox"/> كتابة السيناريو	<input type="checkbox"/> تحديد وكتابة الفكرة	
18- أحد الوظائف الأساسية لتغليف المنتجات تميز المنتج وجذب انتباه العميل وعكس جودة المنتج :				
<input type="checkbox"/> خطأ	<input type="checkbox"/> صح			
19- من معايير التصميم الناجح الالتزام بمعايير التصميم الجرافيكى :				
<input type="checkbox"/> خطأ	<input type="checkbox"/> صح			
20- تعتبر بطاقة العمل والأوراق المكتبية والملصقات والإعلانات والهدايا من أهم المطبوعات والملحقات الرقمية لـ هوية المؤسسة :				
<input type="checkbox"/> خطأ	<input type="checkbox"/> صح			

□ □ □ □ □ انتهت الأسئلة □ □ □ □ □ □

# نموذج الإجابة

المادة : التصميم الرقمي  
اليوم :  
التاريخ :  
الزمن : 40 دقيقة

المملكة العربية السعودية  
وزارة التربية والتعليم  
مكتب الإشراف التربوي /  
الوسط  
ثانوية للبنات بالأباخض

20

اختبار نموذج الإجابة

الصف : الثالث //

\*\*\* اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :

الكتابي <input type="checkbox"/>	النصي <input type="checkbox"/>	السمعي <input type="checkbox"/>	المرأوي <input type="checkbox"/>
----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرأوية من النصوص والصور والأشكال تسمى تصميم :

كل مسبق <input type="checkbox"/>	واقع معزز <input type="checkbox"/>	اتصال مرأوي <input type="checkbox"/>	גרפיي <input type="checkbox"/>
----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------

3- من أنواع تصميم الاتصالات المرأوية الرقمية تصميم:

كل ما سبق <input type="checkbox"/>	المنشورات <input type="checkbox"/>	الإعلان <input type="checkbox"/>	الهويات البصرية <input type="checkbox"/>
------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------	--

4- الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملمس تعتبر من .... تصميم الاتصال المرأوي :

مفاهيم <input type="checkbox"/>	أهداف <input type="checkbox"/>	عناصر <input type="checkbox"/>	مبادئ <input type="checkbox"/>
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

5- بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من .... تصميم الاتصال الم المرأوي :

مفاهيم <input type="checkbox"/>	أهداف <input type="checkbox"/>	عناصر <input type="checkbox"/>	مبادئ <input type="checkbox"/>
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

6- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :

الإعلان <input type="checkbox"/>	حقوق الملكية الفكرية <input type="checkbox"/>	الاختبار <input type="checkbox"/>	تحديد المشكلة <input type="checkbox"/>
----------------------------------	---	-----------------------------------	--

7- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :

الإعلان <input type="checkbox"/>	حقوق الملكية الفكرية <input type="checkbox"/>	الاختبار <input type="checkbox"/>	تحديد المشكلة <input type="checkbox"/>
----------------------------------	---	-----------------------------------	--

8- من أخلاقيات المصمم :

الإعلان <input type="checkbox"/>	حقوق الملكية الفكرية <input type="checkbox"/>	الاختبار <input type="checkbox"/>	تحديد المشكلة <input type="checkbox"/>
----------------------------------	---	-----------------------------------	--

9- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :

كل ما سبق <input type="checkbox"/>	الهوية المرأوي <input type="checkbox"/>	المنشورات <input type="checkbox"/>	الموقع الإلكتروني <input type="checkbox"/>
------------------------------------	---	------------------------------------	--

10- من أنواع الهوية المرأوية :

مع تمنياتي لك بالتوفيق \*\*\*\*\* معلمة المادة : ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺

	<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> الألوان	<input type="checkbox"/> الخطوط	<input type="checkbox"/> الهوية للمؤسسات
				-11- الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج هو :
<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> الهوية	<input type="checkbox"/> الإعلان	<input type="checkbox"/> الشعار	
				-12- من أنواع الشعارات ..
<input type="checkbox"/> كل ما سبق .	<input type="checkbox"/> المزيج	<input type="checkbox"/> النصي	<input type="checkbox"/> الحرفي	
				-13- من برامج التصميم :
<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> انكسكيب	<input type="checkbox"/> أدوي فوتو شوب	<input type="checkbox"/> أدوي اليستريتير	
				-14- الرسائل والأدوات التسويقية للترويج لمنتجات أو خدمات معينة وتهدف إلى جذب الأفراد من العملاء المحتملين هي:
<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> المنشورات	<input type="checkbox"/> الإعلانات	<input type="checkbox"/> الهويات البصرية	
				-15- نوع الإعلانات التي يتم نشرها عبر الانترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية هي الإعلانات :
<input type="checkbox"/> المطبوعة	<input type="checkbox"/> التفاعلية	<input type="checkbox"/> الرقمية	<input type="checkbox"/> التلفزيونية	
				-16- من أنواع الإعلانات الثابتة :
<input type="checkbox"/> الشعار	<input type="checkbox"/> الموقع	<input type="checkbox"/> الهوية	<input type="checkbox"/> الملصق الإعلاني	
				-17- من خطوات تصميم الإعلان المتحرك :
<input type="checkbox"/> كل ما سبق	<input type="checkbox"/> تحديد البرامج	<input type="checkbox"/> كتابة السيناريو	<input type="checkbox"/> تحديد وكتابة الفكرة	
				-18- أحد الوظائف الأساسية لتغليف المنتجات تميز المنتج وجذب انتباه العميل وعكس جودة المنتج :
		<input type="checkbox"/> خطأ	<input type="checkbox"/> صح	
				-19- من معايير التصميم الناجح الالتزام بمعايير التصميم الجرافيكى :
		<input type="checkbox"/> خطأ	<input type="checkbox"/> صح	
				-20- تعتبر بطاقة العمل والأوراق المكتبية والملصقات والإعلانات والهدايا من أهم المطبوعات والملحقات الرقمية لـهوية المؤسسة :
		<input type="checkbox"/> خطأ	<input type="checkbox"/> صح	

□ □ □ □ □ □ □

انتهت الأسئلة

□ □ □ □ □ □ □

مع تمنياتي لك بال توفيق \*\*\*\*\* معلمة المادة : ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺

استماراة تقييم اختبار الفترة الأولى  
لمادة المجال الاختياري (التصميم الرقمي)

اسم الطالب /ة :			
أبدع/ي بتصميم اتصال مرئي احتفاءً بيومنا الوطني السعودي 93 (نحلم ونحقق) مراعي/ة عناصر ومبادئ تصميم الاتصال المرئي وتذكر/ي أن التصميم يخلق الثقافة..		المهمة	
Canva , adobe illustrator		برنامج مقترب	
عناصر تصميم الاتصال المرئي			
الدرجة المستحقة	الدرجة	المطلوب	العنصر
	0,5	إضافة خط إلى التصميم مراعية توافق نوعه type مع الرسالة الاتصالية (هدف التصميم).	الخط
	1	إضافة الأشكال أو الرموز التي لها دلالة اليوم الوطني أو التراث السعودي.	الشكل
	0,5	تحقيق التوازن في التصميم	الفراغ والمساحة
	1	اختيار الألوان المناسبة لهدف الشعار	اللون
	0,5	استخدام قيم الضوء والظل لإعطاء إحساساً بالوضوح	القيمة
	0,5	أن يتضمن التصميم أشكالاً ثلاثية الأبعاد،	الكتلة
	1	رفع جودة التصميم من خلال إضافة شعور الملمس (texture)	الملمس
	5	المجموع	
مبادئ تصميم الاتصال المرئي			
الدرجة المستحقة	الدرجة	المطلوب	العنصر
	1	ترتيب العناصر المكونة للتصميم بطريقة تسهل فهمها وبعد عن العشوائية	الوحدة
	1	تمييز الشكل العام أوّلاً بتمييز الأجزاء	مبدأ الكل ثم الجزء
	1	مراجعة التسلسل الهرمي لتمييز أهمية العناصر الواردة في تصميم الاتصال المرئي وذلك يظهر سواء في اللون أو الحجم كما تريه مناسباً.	التسلسل الهرمي
	1	ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن التصميم.	التوازن
	1	تمييز العنصر وإظهاره للعين، يمكن استخدام الشكل نفسه بتضغير وتكبير مساحته أو اختيار لوانٍ مختلف، أو متقابلة في دائرة الألوان وغيرها مما يتاسب مع تصميمك.	التبسيط أو التنوع
	5	المجموع	
		المجموع النهائي من (10)	