

تم تحميل وعرض المادة من

# منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم  
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس  
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوزيع  
المناهج وتحضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق  
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:

-1	التصميم هو شكل من أشكال الاتصال		
	النصي	السمعي	المرئي
-2	من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم		
	جميع ماسبق	الإعلان	الهويات البصرية
-3	تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من		
	مبادئ	عناصر	أهداف
-4	مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي		
	الإعلان	الاختبار	تحديد المشكلة
-5	عملية انشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة		
	الهوية المرئية	تصميم الاتصال المرئي	التصميم
-6	هو المسافة بين نقطتين		
	الشكل	الخط	الكتلة
-7	ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم		
	التباين	التنوع	التوازن
-8	منهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية		
	الهوية المرئية	التفكير التصميمي	تصميم الاتصال المرئي
-9	نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بألوان الطباعة		
	CMYK	RGB	CMY
-10	تصف الإضاءة والتعتيم		
	الفراغ	الخط	القيمة

السؤال الثاني : ضعي كلمة صح أم خطأ امام العبارات التالية :

-1	يهتم تصميم UX بالعناصر التفاعلية للتصميم
-2	يدل الخط المستقيم ذو الوضع الأفقي على الانطلاقة والنمو
-3	تصميم التغليف والتعبئة من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك لارتباطه بالتسويق
-4	التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط
-5	العصف الذهني هو الخطوة الأولى في تحديد كيفية معالجة المشكلة

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية : ( سؤال مساعد)

- 1- يمر التفكير التصميمي بست مراحل هي .....
- 2- من الأمثلة على تصميم الرسوم الشخصية .....
- 3- المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو .....

\*\*\* اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :			
<input type="checkbox"/> المرئي	<input type="checkbox"/> السمعي	<input type="checkbox"/> النصي	<input type="checkbox"/> الكتابي
2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والاشكال تسمى تصميم :			
<input type="checkbox"/> جرافيكي	<input type="checkbox"/> اتصال مرئي	<input type="checkbox"/> واقع معزز	<input type="checkbox"/> كل ماسبق
3- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم:			
<input type="checkbox"/> الهويات البصرية	<input type="checkbox"/> الإعلان	<input type="checkbox"/> المنشورات	<input type="checkbox"/> كل ما سبق
4- الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملمس تعتبر من .... تصميم الاتصال المرئي :			
<input type="checkbox"/> مبادئ	<input type="checkbox"/> عناصر	<input type="checkbox"/> أهداف	<input type="checkbox"/> مفاهيم
5- بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من .... تصميم الاتصال المرئي			
<input type="checkbox"/> مبادئ	<input type="checkbox"/> عناصر	<input type="checkbox"/> أهداف	<input type="checkbox"/> مفاهيم
6- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
7- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
8- من أخلاقيات المصمم :			
<input type="checkbox"/> تحديد المشكلة	<input type="checkbox"/> الاختبار	<input type="checkbox"/> حقوق الملكية الفكرية	<input type="checkbox"/> الإعلان
9- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :			
<input type="checkbox"/> الموقع الإلكتروني	<input type="checkbox"/> المنشورات	<input type="checkbox"/> الهوية المرئية	<input type="checkbox"/> كل ما سبق
10- من أنواع الهوية المرئية :			



# نموذج الإجابة

المادة : التصميم الرقمي  
اليوم :  
التاريخ :  
الزمن : 40 دقيقة

المملكة العربية السعودية  
وزارة التربية والتعليم  
مكتب الإشراف التربوي /  
الوسط  
ثانوية للبنات بالإمام:

20

اختبار تصميم مرئي

الصف : الثالث //

\*\*\* اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

1- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
المرئي	السمعي	النصي	الكتابي
2- عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والاشكال تسمى تصميم :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
جرافيكي	اتصال مرئي	واقع معزز	كل ماسبق
3- من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم:			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
الهويات البصرية	الإعلان	المنشورات	كل ما سبق
4- الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملمس تعتبر من .... تصميم الاتصال المرئي :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
مبادئ	عناصر	أهداف	مفاهيم
5- بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من .... تصميم الاتصال المرئي			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
مبادئ	عناصر	أهداف	مفاهيم
6- مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
تحديد المشكلة	الاختبار	حقوق الملكية الفكرية	الإعلان
7- مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
تحديد المشكلة	الاختبار	حقوق الملكية الفكرية	الإعلان
8- من أخلاقيات المصمم :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
تحديد المشكلة	الاختبار	حقوق الملكية الفكرية	الإعلان
9- أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
الموقع الإلكتروني	المنشورات	الهوية المرئية	كل ما سبق
10- من أنواع الهوية المرئية :			

مع تمنياتي لك بالتوفيق \*\*\*\*\* معلمة المادة : ☺ ☺ ☺



## استمارة تقييم اختبار الفترة الأولى لمادة المجال الاختياري (التصميم الرقمي)

اسم الطالب/ة :			
المهمة		أبدع/ي بتصميم اتصال مرئي احتفاءً بيومنا الوطني السعودي 93 (نحلم ونحقق) مراعي/ة عناصر ومبادئ تصميم الاتصال المرئي وتذكر/ي أن التصميم يخلق الثقافة..	
برنامج مقترح		Canva , adobe illustrator	
عناصر تصميم الاتصال المرئي			
العنصر	المطلوب	الدرجة	الدرجة المستحقة
الخط	إضافة خط إلى التصميم مراعية توافق نوعه type مع الرسالة الاتصالية (هدف التصميم).	0.5	
الشكل	إضافة الأشكال أو الرموز التي لها دلالة اليوم الوطني أو التراث السعودي.	1	
الفرغ والمساحة	تحقيق التوازن في التصميم	0,5	
اللون	اختيار الألوان المناسبة لهدف الشعار	1	
القيمة	استخدام قيم الضوء والظل لإعطاء إحساسًا بالوضوح	0,5	
الكتلة	أن يتضمن التصميم أشكالاً ثلاثية الأبعاد،	0,5	
الملمس	رفع جودة التصميم من خلال إضافة شعور الملمس (texture)	1	
المجموع		5	
مبادئ تصميم الاتصال المرئي			
العنصر	المطلوب	الدرجة	الدرجة المستحقة
الوحدة	ترتيب العناصر المكونة للتصميم بطريقة تسهل فهمها والبعد عن العشوائية	1	
مبدأ الكل ثم الجزء	تمييز الشكل العام أولاً بتمييز الأجزاء	1	
التسلسل الهرمي	مراعاة التسلسل الهرمي لتمييز أهمية العناصر الواردة في تصميم الاتصال المرئي وذلك يظهر سواء في اللون أو الحجم كما تريه مناسباً.	1	
التوازن	ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن التصميم.	1	
التباين أو التنوع	تمييز العنصر وإظهاره للعين، يمكن استخدام الشكل نفسه بتصغير وتكبير مساحته أو اختيار ألوان مختلفة، أو متقابلة في دائرة الألوان وغيرها مما يتناسب مع تصميمك.	1	
المجموع		5	
المجموع النهائي من (10)			

إعداد وتصميم: أ دلال محمد الرشيد

الثانوية الأولى بالشماسية