**السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **التصميم هو شكل من أشكال الاتصال** |
| **المرئي** | **السمعي** | **النصي** |
|  | **من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم** |
| **الهويات البصرية** | **الإعلان** | **جميع ماسبق** |
|  | **تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من** |
| **أهداف** | **عناصر** | **مبادئ** |
|  | **مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي** |
| **تحديد المشكلة** | **الاختبار** | **الاعلان** |
|  | **عملية انشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة** |
| **التصميم** | **تصميم الاتصال المرئي** | **الهوية المرئية** |
|  | **هو المسافة بين نقطتين** |
| **الكتلة** | **الخط** | **الشكل** |
|  | **ترتيب العناصر بطريقة ٍ منطقية ٍ متوازنة ً ضمن أي تصميم** |
| **التوازن** | **التنوع** | **التباين** |
|  | **منهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية** |
| **تصميم الاتصال المرئي** | **التفكير التصميمي** | **الهوية المرئية** |
|  | **نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بألوان الطباعة** |
| **CMY** | **RGB** | **CMYK** |
|  | **تصف الإضاءة والتعتيم** |
| **القيمة** | **الخط** | **الفراغ** |

**السؤال الثاني : ضعي كلمة صح أم خطأ امام العبارات التالية :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **يهتم تصميم UX بالعناصر التفاعلية للتصميم** |  |
|  | **يدل الخط المســتقيم ذو الوضع الأفقي على الانطلاقة والنمو** |  |
|  | **تصميم التغليف والتعبئة من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك لارتباطه بالتسويق** |  |
|  | **التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط** |  |
|  | **العصف الذهني هو الخطوة الأولى في تحديد كيفية معالجة المشــكلة** |  |

**السؤال الثالث : أكملي الفراغات التالية : ( سؤال مساعد)**

1. **يمر التفكير التصميمي بست مراحل هي ........................................................................................................................... (بالترتيب)**
2. **من الأمثلة على تصميم الرسوم الشخصية ...................................**
3. **المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو .........................**

المادة : التصميم الرقمي

اليوم :

التاريخ :

الزمن : 40 دقيقة

المملكة العربية السعودية

وزارة التربية والتعليم

مكتب الإشراف التربوي / الوسط

ثانوية للبنات بالرياض

# **اختبار تشخيصي قبلي**

# **الاسم:.............................................. .................................................. الصف : الثالث //**

 \*\*\*\* اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

|  |
| --- |
| 1. التصميم هو شكل من أشكال الاتصال :
 |
| * المرئي
 | * السمعي
 | * النصي
 | * الكتابي
 |
| 1. عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والاشكال تسمى تصميم :
 |
| * جرافيكي
 | * اتصال مرئي
 | * واقع معزز
 | * كل ماسبق
 |
| 1. من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم:
 |
| * الهويات البصرية
 | * الإعلان
 | * المنشورات
 | * كل ما سبق
 |
| 1. الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملمس تعتبر من .... تصميم الاتصال المرئي :
 |
| * مبادئ
 | * عناصر
 | * أهداف
 | * مفاهيم
 |
| 1. بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من .... تصميم الاتصال المرئي
 |
| * مبادئ
 | * عناصر
 | * أهداف
 | * مفاهيم
 |
| 1. مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :
 |
| * تحديد المشكلة
 | * الاختبار
 | * حقوق الملكية الفكرية
 | * الإعلان
 |
| 1. مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي :
 |
| * تحديد المشكلة
 | * الاختبار
 | * حقوق الملكية الفكرية
 | * الإعلان
 |
| 1. من أخلاقيات المصمم :
 |
| * تحديد المشكلة
 | * الاختبار
 | * حقوق الملكية الفكرية
 | * الإعلان
 |
| 1. أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم :
 |
| * الموقع الإلكتروني
 | * المنشورات
 | * الهوية المرئية
 | * كل ما سبق
 |
| 1. من أنواع الهوية المرئية :
 |
| * الهوية للمؤسسات
 | * الخطوط
 | * الألوان
 | * كل ما سبق

**يتبع** |

|  |
| --- |
| 1. **الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج هو :**
 |
| * **الشعار**
 | * **الإعلان**
 | * **الهوية**
 | * **كل ما سبق**
 |
| 1. **من أنواع الشعارات .:**
 |
| * **الحرفي**
 | * **النصي**
 | * **المزيج**
 | * **كل ما سبق .**
 |
| 1. **من برامج التصميم :**
 |
| * **أدوبي اليستريتر**
 | * **أدوبي فوتو شوب**
 | * **انكسكيب**
 | * **كل ما سبق**
 |
| 1. الرسائل والأدوات التسويقية للترويج لمنتجات أو خدمات معينة وتهدف إلى جذب الأفراد من العملاء المحتملين هي:
 |
| * الهويات البصرية
 | * الإعلانات
 | * االمنشورات
 | * كل ما سبق
 |
| 1. **نوع الإعلانات التي يتم نشرها عبر الانترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية هي الاعلانات :**
 |
| * **التلفزيونية**
 | * **الرقمية**
 | * **التفاعلية**
 | * **المطبوعة**
 |
| 1. **من أنواع الإعلانات الثابتة :**
 |
| * **الملصق الإعلاني**
 | * **الهوية**
 | * **الموقع**
 | * **الشعار**
 |
| 1. **من خطوات تصميم الإعلان المتحرك :**
 |
| * **تحديد وكتابة الفكرة**
 | * **كتابة السيناريو**
 | * **تحديد البرامج**
 | * **كل ما سبق**
 |
| 1. **أحد الوظائف الأساسية لتغليف المنتجات تمييز المنتج وجذب انتباه العميل وعكس جودة المنتج :**
 |
| * **صح**
 | * **خطأ**
 |  |  |
| 1. **من معايير التصميم الناجح الالتزام بمعايير التصميم الجرافيكي :**
 |
| * **صح**
 | * **خطأ**
 |  |  |
| 1. **تعتبر بطاقة العمل والأوراق المكتبية والملصقات والإعلانات والهدايا من أهم المطبوعات والملحقات الرقمية لهوية المؤسسة :**
 |
| * **صح**
 | * **خطأ**
 |  |  |

🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮

**انتهت الأسئلة**

|  |
| --- |
| **اسم الطالب/ة :** |
| **المهمة** | أبدع/ي بتصميم اتصال مرئي احتفاءً بيومنا الوطني السعودي 93 (نحلم ونحقق) مراعي/ة عناصر ومبادئ تصميم الاتصال المرئي وتذكر/ي أن التصميم يخلق الثقافة.. |
| **برنامج مقترح** | Canva , adobe illustrator  |
| **عناصر تصميم الاتصال المرئي** |
| **العنصر** | **المطلوب** | **الدرجة** | **الدرجة المستحقة** |
| **الخط** | إضافة خط إلى التصميم مراعية توافق نوعه type مع الرسالة الاتصالية (هدف التصميم). | **0.5** |  |
| **الشكل** | إضافة الأشكال أو الرموز التي لها دلالة اليوم الوطني أو التراث السعودي. | **1** |  |
| **الفراغ والمساحة** | تحقيق التوازن في التصميم | **0,5** |  |
| **اللون** | اختيار الألوان المناسبة لهدف الشعار | **1** |  |
| **القيمة** | استخدام قيم الضوء والظل لإعطاء إحساسًا بالوضوح | **0,5** |  |
| **الكتلة** | أن يتضمنالتصميم أشكالًا ثلاثية الأبعاد، | **0,5** |  |
| **الملمس** | رفع جودة التصميم من خلال إضافة شعور الملمس (texture) | **1** |  |
| **المجموع** | **5** |  |
| **مبادئ تصميم الاتصال المرئي** |
| **العنصر** | **المطلوب** | **الدرجة** | **الدرجة المستحقة** |
| **الوحدة** | ترتيب العناصر المكونة للتصميم بطريقة تسهِّل فهمها والبعد عن العشوائية | **1** |  |
| **مبدأ الكل ثم الجزء** | تمييز الشكل العام أولًا بتمييز الأجزاء | **1** |  |
| **التسلسل الهرمي** | مراعاة التسلسل الهرمي لتمييز أهمية العناصر الواردة في تصميم الاتصال المرئي وذلك يظهر سواء في اللون أو الحجم كما تريه مناسباً. | **1** |  |
| **التوازن** |  ترتيب العناصر بطريقةٍ منطقية متوازنة ضمن التصميم. | **1** |  |
| **التّباين أو التّنوع** | تمييز العنصر وإظهاره للعين، يمكن استخدام الشكل نفسه بتصغير وتكبير مساحته أو اختيار ألوانٍ مختلفة، أو متقابلة في دائرة الألوان وغيرها مما يتناسب مع تصميمك. | **1** |  |
| **المجموع** | **5** |  |
| **المجموع النهائي من (10)** |  |

**إعداد وتصميم: أ دلال محمد الرشيد**

**الثانوية الأولى بالشماسية**