**السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **التصميم هو شكل من أشكال الاتصال** | | |
| **المرئي** | **السمعي** | **النصي** |
|  | **من أنواع تصميم الاتصالات المرئية تصميم** | | |
| **الهويات البصرية** | **الإعلان** | **جميع ماسبق** |
|  | **تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من** | | |
| **أهداف** | **عناصر** | **مبادئ** |
|  | **مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي** | | |
| **تحديد المشكلة** | **الاختبار** | **الاعلان** |
|  | **عملية انشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة** | | |
| **التصميم** | **تصميم الاتصال المرئي** | **الهوية المرئية** |
|  | **هو المسافة بين نقطتين** | | |
| **الكتلة** | **الخط** | **الشكل** |
|  | **ترتيب العناصر بطريقة ٍ منطقية ٍ متوازنة ً ضمن أي تصميم** | | |
| **التوازن** | **التنوع** | **التباين** |
|  | **منهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية** | | |
| **تصميم الاتصال المرئي** | **التفكير التصميمي** | **الهوية المرئية** |
|  | **نظام لوني مكون من أربعة ألوان أساسية تعرف بألوان الطباعة** | | |
| **CMY** | **RGB** | **CMYK** |
|  | **تصف الإضاءة والتعتيم** | | |
| **القيمة** | **الخط** | **الفراغ** |

**السؤال الثاني : ضعي كلمة صح أم خطأ امام العبارات التالية :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **يهتم تصميم UX بالعناصر التفاعلية للتصميم** |  |
|  | **يدل الخط المســتقيم ذو الوضع الأفقي على الانطلاقة والنمو** |  |
|  | **تصميم التغليف والتعبئة من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارا وذلك لارتباطه بالتسويق** |  |
|  | **التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط** |  |
|  | **العصف الذهني هو الخطوة الأولى في تحديد كيفية معالجة المشــكلة** |  |

**السؤال الثالث : أكملي الفراغات التالية : ( سؤال مساعد)**

1. **يمر التفكير التصميمي بست مراحل هي ........................................................................................................................... (بالترتيب)**
2. **من الأمثلة على تصميم الرسوم الشخصية ...................................**
3. **المبدأ الذي يعني أن عقول الأفراد تميل في تمييزها عند الإدراك إلى الأشكال، أي تمييز الشكل العام أولاً ثم تمييز الأجزاء هو .........................**

المادة : التصميم الرقمي

اليوم :

التاريخ :

الزمن : 40 دقيقة

المملكة العربية السعودية

وزارة التربية والتعليم

مكتب الإشراف التربوي / الوسط

ثانوية للبنات بالرياض

# **اختبار تشخيصي قبلي**

# **الاسم:.............................................. .................................................. الصف : الثالث //**

\*\*\*\* اختاري الإجابة الصحيحة لكل من الأسئلة التالية :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. التصميم هو شكل من أشكال الاتصال : | | | |
| * المرئي | * السمعي | * النصي | * الكتابي |
| 1. عملية نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام عناصر مرئية من النصوص والصور والاشكال تسمى تصميم : | | | |
| * جرافيكي | * اتصال مرئي | * واقع معزز | * كل ماسبق |
| 1. من أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية تصميم: | | | |
| * الهويات البصرية | * الإعلان | * المنشورات | * كل ما سبق |
| 1. الخطوط والأشكال والفراغات واللون والملمس تعتبر من .... تصميم الاتصال المرئي : | | | |
| * مبادئ | * عناصر | * أهداف | * مفاهيم |
| 1. بينما تعتبر الوحدة والتباين والتسلسل الهرمي والتوازن من .... تصميم الاتصال المرئي | | | |
| * مبادئ | * عناصر | * أهداف | * مفاهيم |
| 1. مرحلة من المراحل الأولية الثلاثة لعملية التفكير التصميمي : | | | |
| * تحديد المشكلة | * الاختبار | * حقوق الملكية الفكرية | * الإعلان |
| 1. مرحلة من المراحل الأخرى الثلاثة لعملية التفكير التصميمي : | | | |
| * تحديد المشكلة | * الاختبار | * حقوق الملكية الفكرية | * الإعلان |
| 1. من أخلاقيات المصمم : | | | |
| * تحديد المشكلة | * الاختبار | * حقوق الملكية الفكرية | * الإعلان |
| 1. أحد المفاهيم الأساسية التي تعكس الهوية التجارية والشخصية للشركة وتعزز تميزها هو مفهوم : | | | |
| * الموقع الإلكتروني | * المنشورات | * الهوية المرئية | * كل ما سبق |
| 1. من أنواع الهوية المرئية : | | | |
| * الهوية للمؤسسات | * الخطوط | * الألوان | * كل ما سبق   **يتبع** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **الرمز أو العلامة التي تهدف إلى تعريف وتحديد المشروع التجاري أو المنتج هو :** | | | |
| * **الشعار** | * **الإعلان** | * **الهوية** | * **كل ما سبق** |
| 1. **من أنواع الشعارات .:** | | | |
| * **الحرفي** | * **النصي** | * **المزيج** | * **كل ما سبق .** |
| 1. **من برامج التصميم :** | | | |
| * **أدوبي اليستريتر** | * **أدوبي فوتو شوب** | * **انكسكيب** | * **كل ما سبق** |
| 1. الرسائل والأدوات التسويقية للترويج لمنتجات أو خدمات معينة وتهدف إلى جذب الأفراد من العملاء المحتملين هي: | | | |
| * الهويات البصرية | * الإعلانات | * االمنشورات | * كل ما سبق |
| 1. **نوع الإعلانات التي يتم نشرها عبر الانترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية هي الاعلانات :** | | | |
| * **التلفزيونية** | * **الرقمية** | * **التفاعلية** | * **المطبوعة** |
| 1. **من أنواع الإعلانات الثابتة :** | | | |
| * **الملصق الإعلاني** | * **الهوية** | * **الموقع** | * **الشعار** |
| 1. **من خطوات تصميم الإعلان المتحرك :** | | | |
| * **تحديد وكتابة الفكرة** | * **كتابة السيناريو** | * **تحديد البرامج** | * **كل ما سبق** |
| 1. **أحد الوظائف الأساسية لتغليف المنتجات تمييز المنتج وجذب انتباه العميل وعكس جودة المنتج :** | | | |
| * **صح** | * **خطأ** |  |  |
| 1. **من معايير التصميم الناجح الالتزام بمعايير التصميم الجرافيكي :** | | | |
| * **صح** | * **خطأ** |  |  |
| 1. **تعتبر بطاقة العمل والأوراق المكتبية والملصقات والإعلانات والهدايا من أهم المطبوعات والملحقات الرقمية لهوية المؤسسة :** | | | |
| * **صح** | * **خطأ** |  |  |

🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮🖮

**انتهت الأسئلة**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اسم الطالب/ة :** | | | |
| **المهمة** | أبدع/ي بتصميم اتصال مرئي احتفاءً بيومنا الوطني السعودي 93 (نحلم ونحقق) مراعي/ة عناصر ومبادئ تصميم الاتصال المرئي وتذكر/ي أن التصميم يخلق الثقافة.. | | |
| **برنامج مقترح** | Canva , adobe illustrator | | |
| **عناصر تصميم الاتصال المرئي** | | | |
| **العنصر** | **المطلوب** | **الدرجة** | **الدرجة المستحقة** |
| **الخط** | إضافة خط إلى التصميم مراعية توافق نوعه type مع الرسالة الاتصالية (هدف التصميم). | **0.5** |  |
| **الشكل** | إضافة الأشكال أو الرموز التي لها دلالة اليوم الوطني أو التراث السعودي. | **1** |  |
| **الفراغ والمساحة** | تحقيق التوازن في التصميم | **0,5** |  |
| **اللون** | اختيار الألوان المناسبة لهدف الشعار | **1** |  |
| **القيمة** | استخدام قيم الضوء والظل لإعطاء إحساسًا بالوضوح | **0,5** |  |
| **الكتلة** | أن يتضمن  التصميم أشكالًا ثلاثية الأبعاد، | **0,5** |  |
| **الملمس** | رفع جودة التصميم من خلال إضافة شعور الملمس (texture) | **1** |  |
| **المجموع** | | **5** |  |
| **مبادئ تصميم الاتصال المرئي** | | | |
| **العنصر** | **المطلوب** | **الدرجة** | **الدرجة المستحقة** |
| **الوحدة** | ترتيب العناصر المكونة للتصميم بطريقة تسهِّل فهمها والبعد عن العشوائية | **1** |  |
| **مبدأ الكل ثم الجزء** | تمييز الشكل العام أولًا بتمييز الأجزاء | **1** |  |
| **التسلسل الهرمي** | مراعاة التسلسل الهرمي لتمييز أهمية العناصر الواردة في تصميم الاتصال المرئي وذلك يظهر سواء في اللون أو الحجم كما تريه مناسباً. | **1** |  |
| **التوازن** | ترتيب العناصر بطريقةٍ منطقية متوازنة ضمن التصميم. | **1** |  |
| **التّباين أو التّنوع** | تمييز العنصر وإظهاره للعين، يمكن استخدام الشكل نفسه بتصغير وتكبير مساحته أو اختيار ألوانٍ مختلفة، أو متقابلة في دائرة الألوان وغيرها مما يتناسب مع تصميمك. | **1** |  |
| **المجموع** | | **5** |  |
| **المجموع النهائي من (10)** | |  | |

**إعداد وتصميم: أ دلال محمد الرشيد**

**الثانوية الأولى بالشماسية**