

تم تحميل وعرض المادة من

موقع منهجي

mnhaji.com



حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



توزيع منهج مادة (تخطيط الحملات التسويقية) المرحلة الثانوية مسارات - السنة الثالثة - الفصل الدراسي الثاني - العام الدراسي (١٤٤٦ هـ)

| الأسبوع الأول | الأسبوع الثاني | الأسبوع الثالث | الأسبوع الرابع | الأسبوع الخامس | الأسبوع السادس |
|---|---|---|-------------------------------------|----------------------------------|--|
| (١٥/٥ - ١٩/٥) | (٢٢/٥ - ٢٦/٥) | (٢٩/٥ - ٤/٦) | (٧/٦ - ١١/٦) | (١٤/٦ - ١٨/٦) | (٢١/٦ - ٢٥/٦) |
| عملية الاتصال دور الترويج وأهدافه | تابع دور الترويج وأهدافه المزيج الترويجي | تقييم الفصل ٥ طبيعة الإعلان وأنواعه تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها | تابع تخطيط حملة إعلانية وتنفيذها | العلاقات العامة تقييم الفصل ٦ | طبيعة البيع الشخصي |
| الأسبوع السابع | أسبوع إجازة | الأسبوع الثامن | الأسبوع التاسع | الأسبوع العاشر | الأسبوع الحادي عشر |
| (٢٨/٦ - ٢/٧) | (٥/٧ - ٩/٧) | (١٢/٧ - ١٦/٧) | (١٩/٧ - ٢٣/٧) | (٢٦/٧ - ٣٠/٧) | (٣/٨ - ٧/٨) |
| تابع طبيعة البيع الشخصي طرائق ترويج المبيعات | إجازة منتصف الفصل الدراسي الثاني | الخطط الترويجية تقييم الفصل ٧ | طبيعة التسويق الرقمي ونموه | مراقبة سلوك المستهلكين الرقمي | إستراتيجية التسويق الرقمي تقييم الفصل ٨ |
| الأسبوع الثاني عشر | الأسبوع الثالث عشر | بداية إجازة الفصل الدراسي الثاني ٢١ / ٨ / ١٤٤٦ هـ بداية الدراسة للفصل الدراسي الثالث ٢ / ٩ / ١٤٤٦ هـ | | | |
| (١٠/٨ - ١٤/٨) | (١٧/٨ - ٢١/٨) | | | | |
| مراجعة عامة | اختبارات الفصل الثاني | | | | |
| معلم المادة : | مدير المدرسة : | المشرف التربوي : | | | |