

تم تحميل وعرض المادة من

منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوزيع
المناهج وتحضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



مقدمة في الأعمال ٢

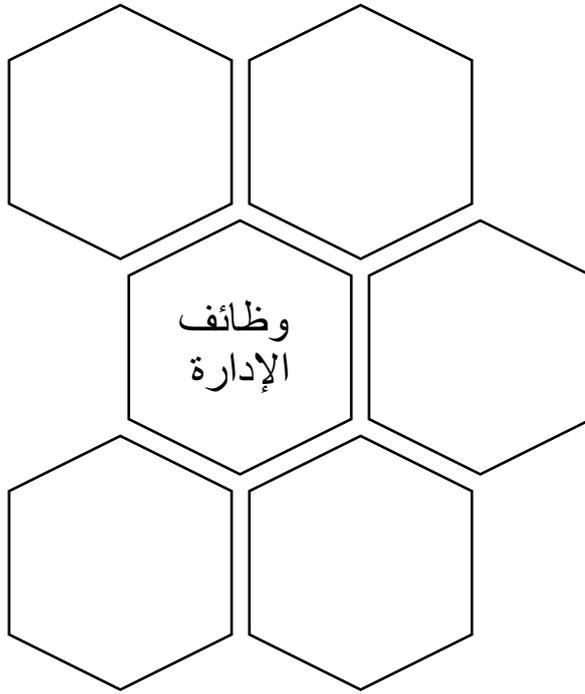
ورقة عمل رقم (١)

اسم الطالب:

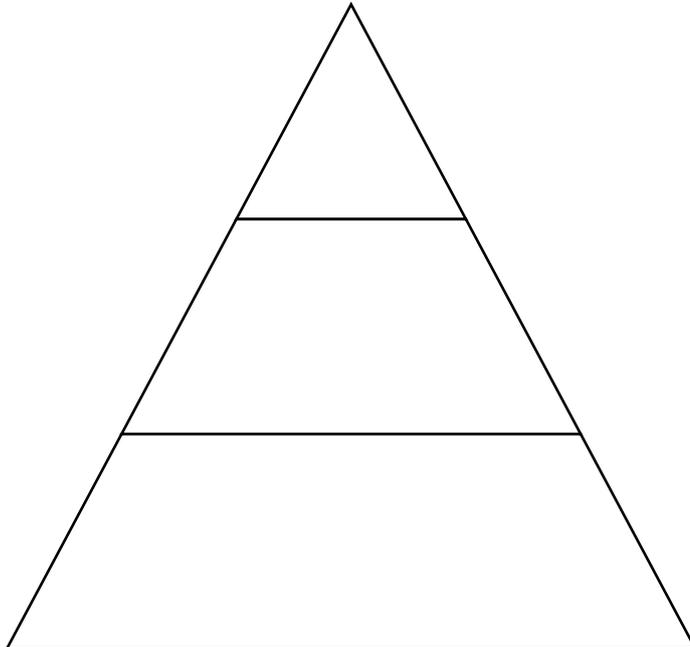
عنوان الدرس:

التاريخ:

١. عدد واجبات المديرين (وظائف الإدارة) :



٢. عدد مستويات الإدارة :



مقدمة في الأعمال ٢

ورقة عمل رقم (٢)

التاريخ:

عنوان الدرس:

اسم الطالب:

A. ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

| الاجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١. يمكن للمديرين الجيدين تحقيق أهداف المنظمة من دون الاستخدام الفعال للأفراد والموارد الأخرى. |
| | ٢. معظم المنظمات الكبرى لديها أربعة مستويات إدارية: المديرين التنفيذيين، والمديرون المتوسطون والمشرفون والعاملون. |
| | ٣. وظيفة الرقابة تحدد مدى تحقيق الأهداف التي حددتها المنظمة في مرحلة التخطيط |
| | ٤. عادة ما يكون المديرون المتوسطون مسؤولين عن العمل اليومي لمجموعة صغيرة من الموظفين |

B. اكتب في عمود الإجابات الحرف الذي يمثل الإجابة

| الاجابة | العبارة |
|---------|--|
| | ١. أي من هؤلاء الأفراد يُعد مديرًا (أ) راند أعمال (ب) مسؤول تنفيذي كبير (ج) مشرف (د) يعد كل هؤلاء الأفراد مديرين |
| | ٢. تسمى عملية تحديد وترتيب العمل والموارد اللازمة لتحقيق الأهداف التي تحددها منظمة: (أ) التخطيط (ب) التنظيم (ج) التنفيذ (د) التحكم |
| | ٣. المديرين الذين يتحملون مسؤوليات توجيه العمل بأكمله والحرص على نجاحه وتحديد التوجه والخطط طويلة الأجل هم: (أ) مجلس الإدارة (ب) الإدارة العليا (ج) الإدارة الوسطى (د) المشرفون |
| | ٤. تسمى أسلوب الإدارة الذي يكون فيه المديرون أكثر تعاونًا وإشراكًا للموظفين في اتخاذ القرارات (أ) الإدارة المركزية (ب) الإدارة التعاونية (ج) الإدارة التفويضية (د) الإدارة الموجهة. |

مقدمة في الأعمال ٢

ورقة عمل رقم (٣)

التاريخ:

عنوان الدرس:

اسم الطالب:

A. ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

| الاجابة | العبارة |
|---------|--|
| | ١. في عالم اليوم من المتوقع أن يملي المديرون الأوامر لتحقيق الأهداف المحددة. |
| | ٢. يعزز معهد إعداد القادة جودة أداء الأعمال التجارية. |
| | ٣. يتفق معظم القادة على أن الخصائص اللازمة للنجاح ولدت لديهم بالفطرة. |
| | ٤. التأثير هو القدرة على التحكم بتصرفات الآخرين إلى حد ما. |

B . اكتب في عمود الإجابات الحرف الذي يمثل الإجابة

| الاجابة | العبارة |
|---------|--|
| | تشمل المنظمات والمبادرات التي تم إنشاؤها في المملكة العربية السعودية لتعزيز القيادة ودعم أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠ ما يلي: (أ) مؤسسة مسك الخيرية (ب) معهد إعداد القادة (ج) جائزة الملك عبد العزيز للجودة (د) كل ما سبق |
| | ٢. المنظمة التي أنشأت برنامج إعداد القادة المصمم لتحديد الأفراد الملهمين ورعايتهم تحقيقاً لرؤية السعودية ٢٠٣٠ هي (أ) مؤسسة مسك الخيرية (ب) معهد إعداد القادة (ج) جائزة الملك عبد العزيز للجودة (د) كل ما سبق |
| | ٣. تشكل مهارات العلاقات الإنسانية التي يحتاجها القادة والمديرون كل ما يلي باستثناء: (أ) فهم الذات (ب) التواصل (ج) التنظيم (د) فهم الآخرين |
| | ٥. عندما يدرك أعضاء المجموعة ويقدرّون خبرة القائد في مجال معين، فإن هذا التأثير يسمى: (أ) التأثير من موقع السلطة (ب) التأثير بالمكافأة (ج) التأثير بالخبرة (د) التأثير الشخصي |

مقدمة في الأعمال ٢

ورقة عمل رقم (٤)

التاريخ:

عنوان الدرس:

الاسم:

A. ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

| الاجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١. يعد امتلاك فكرة جيدة مفتاحا لبلورة فرصة مغرية لرائد الأعمال. |
| | ٢. رائد الأعمال المؤسسي هو الفرد الذي يخاطر ببداية عمل تجاري لمحاولة كسب ربح. |
| | ٣. المبتكرون هم رواد أعمال يأتون بأفكار فريدة أو يطبقون الأفكار الحالية بأوجه مختلفة ويحولونها إلى منظمات تدر عليهم أرباحا وفيرة. |
| | ٤. جميع الأفراد الذين يمتلكون منظمة أو يديرونها هم رواد أعمال . |

B . اكتب في عمود الإجابات الحرف الذي يمثل الإجابة

| الاجابة | العبارة |
|---------|--|
| | ١. تتألف العملية الريادية من كافة المراحل التالية، ما عدا : (أ) التأسيس (ب) التنظيم (ج) الإدارة (د) تحديد المسؤوليات للمنظمة |
| | ٢. بالنسبة إلى رائد الأعمال، معرفة كيفية جني المنظمة للمال، ودعم نموها، وتبديد فرص الآخرين في التنافس معه هو ما يسمى بـ: (أ) تحديد الفرصة المغرية (ب) الحصول على الموارد اللازمة لنمو المنظمة (ج) تنفيذ الخطة (د) ترسيخ قيمة المنظمة |
| | ٣. يرسخ رائد الأعمال قيمة المنظمة من خلال: (أ) نقل المنظمة إلى الجيل التالي في العائلة (ب) بيع المنظمة إلى مستثمرين آخرين (ج) إصدار أسهم المنظمة إلى العموم (د) كل ما ورد أعلاه. |
| | ٤. يُسمى رواد الأعمال الذين يبنون أعمالاً جديدة بسرعة، ثم يبيعونها ويستخدمون الأرباح لتأسيس مشروع آخر من جديد بـ : (١) رواد أسلوب حياة الأعمال (ب) رواد الأعمال المتسلسلين (ج) رواد الأعمال البيئيين (د) رواد الأعمال المؤسسيين. |

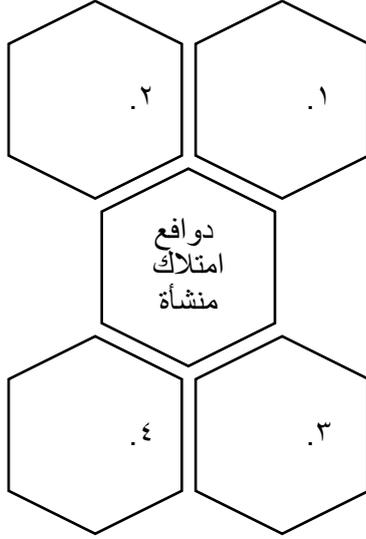
مقدمة في الأعمال ٢

ورقة عمل رقم (٥)

اسم الطالب:

عنوان الدرس:

التاريخ:



A. دوافع امتلاك منشأة تتلخص في أربعة أسباب رئيسية :

B. ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

| الاجابة | العبارة |
|---------|--|
| | ١. المنشآت الصغيرة مسؤولة عن نسبة كبيرة من التوظيف في المملكة العربية السعودية. |
| | ٢. تهدف منشآت الى زيادة الناتج المحلي بحلول ٢٠٣٠ من ٦٠٪ إلى ٨٤٪ . |
| | ٣. بنك التنمية الاجتماعية يدعم الابتكار التكنولوجي و الشركات الناشئة في المجال الرقمي حصراً. |
| | ٤. التحسين هو اختراع جديد لم يكن موجودا من قبل . |
| | ٥. تشجع رؤية السعودية ٢٠٣٠ الابتكار وتدعم تطوير المنشآت الجديدة |

مقدمة في الأعمال ٢

ورقة عمل رقم (٦)

التاريخ:

عنوان الدرس:

الاسم:

A. ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

| الاجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١. لا تختلف ملكية المنشآت الصغيرة عن ريادة الأعمال. |
| | ٢. رأي عدد كبير من رواد الأعمال أفكارهم تفشل وتضمحل في نهاية المطاف قبل أن يتسنى لهم تأسيس منظمة ناجحة. |

B. اكتب في عمود الإجابات الحرف الذي يمثل الإجابة

| الاجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١. تندرج المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة تحت ثلاث فئات منفصلة هي (أ) الصغيرة والمتوسطة والمنظمات (ب) الصغيرة والمتوسطة والريادية (ج) الكبيرة والصغيرة والمتوسطة (د) متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة |
| | ٢. تتطوي الأسباب الأساسية لإغلاق المنظمات التي يؤسسها رواد الأعمال على جميع الأسباب التالية باستثناء : (أ) الضغط التنافسي (ب) ارتفاع النفقات (ج) بيع المنظمة إلى منظمة أكبر (د) انخفاض المبيعات |

C . يملك أحد أقبائك منشأة صغيرة، وقد أخبرك أنه لا يملك ما يلزم من الوقت والطاقة لإدارة منظمته، كما أنه متعب من ساعات العمل الطويلة والعمل الدؤوب والشاق. في هذا السياق، ما النصائح التي قد تسديها إلى قريبك للحصول على دعم للمنشآت الصغيرة؟

.....

.....

.....

.....

.....

التاريخ:

عنوان الدرس:

الاسم:

A. ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

| الاجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١. تعنى خطة العمل التجاري بتفصيل العمليات اليومية للمنشأة. |
| | ٢. قد يفضل بعض المستثمرين المحتملين اعتماد خطة عمل تجاري قصيرة. |
| | ٣. يستخدم التمويل قصير الأجل لشراء الأراضي والمباني والمعدات. |
| | ٤. يعرف تسويق الفكرة على أنه عرض شفهي لجذب المستثمرين. |

B . اكتب في عمود الإجابات الحرف الذي يمثل الإجابة

| الاجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١. يشرح ... بشكل واضح وممنهج الطريقة التي سيحقق بها العمل التجاري الأرباح وتدفق النقد: (أ) نموذج العمل التجاري (ب) تسويق الفكرة (ج) الخطة القصيرة (د) خطة عمل تجاري شاملة |
| | ٢. أي من عناصر خطة العمل التجاري التالية تنطوي على خطط ذات صلة بالموارد البشرية؟ : (أ) تحليل القطاع والمنافسة (ب) خطة العمليات والتطوير (ج) خطة التسويق (د) الخطة المالية. |
| | ٣. التمويل..... هو المبلغ اللازم لدفع تكاليف أنشطة التشغيل الحالية للمنشأة: (أ) متوسط الأجل (ب) قصير الأجل (ج) طويل الأجل (د) ليس مما سبق. |
| | ٤. أي من مصادر التمويل التالية يدعو عامة الناس للتبرع أو الاستثمار في الأعمال التجارية؟ : (أ) انتماء الموردين (ب) الاستثمار الجريء (ج) المستثمرون الملائكيون (د) التمويل الجماعي. |



عنوان الدرس :

الاسم:

❖ من خلال معرفتك بعناصر " خطة العمل التجاري" ضع مثلاً مما يلي أمام ما يناسبه من عناصر خطة العمل التجاري :

المثال :

(مكينة قهوة ، أكواب - مقهى - تقديم المشروبات الساخنة - تسويق عبر السناب شات - مجموعة مساهمين - موقع مميز ،نقص خيرة - عمل خصومات لليوم الوطني - فتح اكثر من فرع - مبيعات عالية - سكان المدينة - منافسة ضعيفة -استقبال طلبات العملاء -توظيف ٢ بارسيتا -التكلفة ٦٠٠٠٠٠٠ - بنك الأهلي)

| عناصر خطة العمل التجاري | عناصر خطة العمل التجاري | مثال |
|-------------------------|-----------------------------------|------|
| عناصر خطة العمل التجاري | فكرة العمل التجاري | |
| | وصف الخدمة أو المنتج المقترح | |
| | هيكل الملكية | |
| | نقاط القوة والضعف | |
| | الأهداف على المدى الطويل و القصير | |
| تحليل القطاع | وصف العملاء | |
| | تحليل القطاع و المنافسين | |
| | توقعات المبيعات | |
| الخطة التشغيلية | وصف أبرز العمليات | |
| | تحليل الموارد اللازمة | |
| | خطط الموارد البشرية | |
| خطة التسويق | وصف أبرز أنشطة التسويق | |
| | جدول أنشطة التسويق | |
| الخطة المالية | تكاليف الإنشاء | |
| | مصادر التمويل | |

التاريخ:

عنوان الدرس:

الاسم:

A. لنضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

| الإجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١. الأعمال الإلكترونية هي جهود منشأة يبذلها أفراد لإنتاج سلع وخدمات تلبي حاجات المجتمع، وبيعها من خلال منشآت موجودة على الإنترنت مقابل مكسب مالي. |
| | ٢. تتعدد أساليب استخدام التقنية لتعزيز إيرادات المبيعات اليوم، نذكر منها مثلاً بيع السلع عبر الإنترنت لعملاء من حول العالم على مدار الساعة، سبعة أيام في الأسبوع. |
| | ٣. التخطيط لمنشأة أعمال إلكترونية جديدة أو تشكيل وجود على الشبكة لمنشأة موجودة أساساً - يتبع نفس عملية تخطيط الأعمال الإلكترونية. |
| | ٤. البرمجية التي تسمح للحاسوب أن يعلل بمنطق، وأن يتعلم، وأن يتخذ القرارات يُطلق عليها "الذكاء الاصطناعي". |

B. لنكتب في عمود الإجابات الحرف الذي يمثل الإجابة

| الإجابة | العبارة |
|---------|--|
| | ١. أي مما يلي لا يصنف كمورد متخصص يتم استخدامه في الأعمال الإلكترونية : (أ) الموارد البشرية (ب) الموارد المعلوماتية (ج) موارد معلومات الحاسوب المساعدة (د) الموارد المالية |
| | ٢. ينطوي نموذج من تاجر الى تاجر " (B2B) على ما يلي: (أ) التبادل التجاري بين الشركات. (ب) التبادل التجاري بين الشركة والمستهلك (ج) التبادل التجاري بين المستهلكين. (د) التبادل التجاري بين الشركات والحكومات. |
| | ٣. تمتاز معظم المنشآت التي تعتمد نموذج "من منشأة إلى مستهلك" (أ) سياسة إعادة السلعة مجاناً (ب) تتبع بيانات العميل وتحليلها (ج) "أ" و "ب" (د) لا خيار مما سبق. |
| | ٤. يُعد كل مما يلي من نماذج الأعمال الإلكترونية ما عدا : (أ) نموذج "من منشأة إلى مستهلك" (B2C) (ب) نموذج من منشأة إلى حكومة" (B2G) (ج) نموذج "من مستهلك إلى منشأة" (C2B) (د) نموذج من مستهلك إلى مستهلك" (C2C) |

التاريخ:

عنوان الدرس:

الاسم:

A. لنضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

| الاجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١ . كانت رسائل التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي منشأة وفق خط عامودي ينطلق من أعلى المنشأة وقياداتها إلى القاعدة للتنفيذ |
| | ٢ . التقييمات على منصات التواصل الاجتماعي لها تأثير ضئيل على المبيعات |
| | ٣ . مدير مجتمعات منصات التواصل الاجتماعي هو مسؤول تنفيذي من الرتب العالية يكون مسؤولاً عن مجمل أنشطة المنشأة على منصات التواصل الاجتماعي. |
| | ٤ . يطلق على نشاط يشترك فيه عدد من اللاعبين معا بشكل آني في لعبة واحدة ضمن بيئة افتراضية "لعبة الكترونية اجتماعية". |

B . لنكتب في عمود الإجابات الحرف الذي يمثل الإجابة

| الاجابة | العبارة |
|---------|---|
| | ١ . يمكن للمنظمات والعلماء المحتملين التواصل فيما بينهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي وذلك من خلال: (أ) المدونات (ب) مواقع مشاركة المواد المتعددة الوسائط (ج) المدونات الصوتية (د) جميع ما سبق |
| | ٢ . يُطلق على عملية مشاركة الأفراد في عملية تطوير المنتج أو الخدمة التي يفترض بهم أن يشتمروها: (أ) العصف الذهني (ب) الحشد الجماعي (ج) الاستعانة بوسائل التواصل الاجتماعي (د) الألعاب . |
| | ٣ . يُعد تطبيق أكبر مجتمعات وسائل التواصل الاجتماعي (١) لينكد إن (ب) إنستجرام (ج) فيسبوك (د) تيك توك |