 المملكة العربية السعودية مكتب تعليم شرق جدة

وزارة التعليم مجمع الشاطئ التعليمي

الإدارة العامة للتعليم بمحافظة جدة ثانوية الشاطئ - مسار ادارة الأعمال

**اختبار فتري (إدارة الفعاليات ) درجة الاختبار: 20 الدرجة المستحقة:( )**

**اسم الطالب:**

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ـ**السؤال الأول: ضع علامة (√) امام العبارة الصحيحة وعلامة (×) امام العبارة الخاطئة فيما يلي: ( / 5 )**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **الــــــــــــــــــــــــــــــــعـــــــــــبـــــــــــــارة** | **العلامة** |
| **1** | المعارض تُعد توع من الفعاليات، تنشئها غالباً الحكومات والهيئات والمنظمات التجارية والصناعية. | **√** |
| **2** | مضيف الفعالية هو شخص أو شركة يتم دعوتهم لحضور الفعالية. | **×** |
| **3** | ابرام تعاقد مع شركة أخرى لتقديم منتج أو خدمة معينة يسمى -تعهيد خارجي- | **√** |
| **4** | الطلب الذي تلبه الفعالية الحالية، في الحقيقة هو طلب مستقبلي. | **×** |
| **5** | منطقة (العُلا) يمكن اعتبارها منطقة جذب. | **√** |

**السؤال الثاني: - اختر الاجابة الصحيحة فيما يلي: - ( / 15 )**

1- الأشخاص الذين يحضرون فعالية: -

أ) الرعاة ب) الحضور ج) المقاولون

2- تتسم بالرونق أو الرسمية: -

أ) فعالية ب) احتفالية ج) مهرجان

3- عناصر الفعاليات التي قد لا تكون معروفة بالكامل مقدماً: -

أ) تعقيد في الفعاليات ب) عدم اليقين في الفعاليات ج) اليقين في الفعاليات

4- فعالية متوسطة الى كبيرة الحجم ذات اهتمام وطني أو دولي كبير: -

أ) فعالية كبيرة ب) فعالية متوسطة ج) فعالية صغرى

5- تصنيف قائم على الأنواع أو الفئات: -

أ) تصنيف تكويني ب) تصنيف نوعي ج) تصنيف خاص

6- شيء لا يمكن حمله أو لمسه: -

أ) ملموس ب) غير ملموس ج) لا شيء

7- إطار عمل للإنتاجية، وترتيب الأولويات، وإدارة الوقت: -

أ) مصفوفة ايزنهاور ب) تحليل بيستل ج) التحلي الرباعي

8- وحدة إدارية تنشأ أو شخص يكلف بمهام عمل السكرتارية لمشروع محدد ينتهي بانتهاء المشروع: -

أ) التحلي الرباعي ب) تحليل بيستل ج) مصفوفة ايزنهاور

**- تابع السؤال الثاني**

9- اختصار استجابة لدعوة حضور: -

أ) استجابة لدعوة حضور ب) استجابة ج) دعوات

10- قياس مدى تأثير سعر السلع والخدمات على رغبة العملاء بالشراء: -

أ) حساسية السعر ب) التسعير ج) مستوى السعر

11-ميزه أو نشاط بشكل جزئي من فعالية-:

أ) مكون الفعالية ب) فعالية ج) احتفالية

12- نطاق المكونات التي يجب وجودها لمنح الفعالية أفضل فرص النجاح: -

أ) مزيج مكونات الفعاليات ب) المزيج الترويجي ج) المزيج التسويقي

13- فئة من العملاء لهم خصائص مشتركة جمعوا معاً لأغراض تسويقية: -

أ) العملاء ب) العملاء الحاليون ج) شريحة من السوق

14- الأسباب المهيمنة لتنفيذ فعالية أو استضافتها أو حضورها أو المشاركة فيها: -

أ) الدوافع ب) الدوافع الثانوية ج) الدوافع الأساسية

15- أي منتجات أو خدمات أو نتائج يجب اكمالها لتنفيذ مشروع مثل الفعالية: -

أ) طلب مستقبلي ب) طلب حالي ج) طلب مكبوت

المملكة العربية السعودية التاريخ : / /1446هـ

وزارة التعليم

إدارة التعليم الزمن : 50 د

الثانوية ( )

**اختبار نصفي مادة إدارة الفعاليات للصف ثالث مسار/ إدارة اعمال ( الفصل الدراسي الثاني ) لعا م 1446 هـ**

**اسم الطالبة : ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**استعينوا بالله ثم اجيبوا عن الأسئلة التالية :**

**السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي: (من فقرة 1 الى10):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. أي مما يلي ليس هدفا من اهداف رؤية السعودية 2030 ؟ | | | |
| (أ) الاستفادة من موقع السعودية | (ب) الترويج للسياحة الترفيهية | (ج) خفض عدد الفعاليات الرياضية | (د) الترويج للممارسات المستدامة |
| 1. تجمعات لأشخاص معينين في مكان ووقت محددين : | | | |
| (أ) محلات تسوق | (ب) فعاليات | (ج) تجمع طلابي | (د) التعليم |
| 1. من أنواع الفعاليات : | | | |
| (أ) فعاليات رياضية | (ب) فعاليات مجانية | (ج) فعاليات سعرية | (د) فعاليات ترويجية |
| 1. تحتاج الفعاليات الى : | | | |
| (أ) التخطيط الجيد | (ب) التنفيذ السريع | (ج) مواجهة الجمهور | (د) سلوك المستهلك |
| 1. من الفعاليات المقامة في إجازة نهاية الفصل الدراسي الأول فعاليات موسم : | | | |
| (أ) جدة | (ب) الرياض | (ج) ابها | (د) العلا |
| 1. فعالية كبيرة وذات اثر عالمي تعقد فيها عادة صفقات رعاية ويشاهدها ملايين المتابعين حول العالم : | | | |
| (أ) فعاليات خاصة | (ب) فعاليات صغرى | (ج) فعاليات اعمال | (د) فعاليات ضخمة |
| 1. الاضاءات والتأثيرات والطهي من مجالات دعم نجاح : | | | |
| (أ) الاسرة | (ب) الفعاليات | (ج) الطلاب | (د) التقنية |
| 1. أي من الفعاليات الآتية قد تحتاج إلى توظيف مدير فعاليات محترف ؟ | | | |
| (أ) اطلاق منتج الشركة | (ب) اجتماع اسبوعي لفريق عمل | (ج) تجمع بين الأصدقاء | (د) احتفال عائلي صغير |
| 1. أي مما يلي ليس من سمات الفعالية ؟ | | | |
| (أ) التفرد | (ب) القابلية للتلف | (ج) الكفاءة | (د) المواعيد الثابتة |
| 1. أي مما يلي عنصر غير ملموس للفعالية ؟ | | | |
| 1. الكتيب | (ب) الجو المحيط | (ج) كوب تذكاري | (د) صور جماعية |

**ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الثاني ... ( من فقرة1- 2 )**

**أجيبي بعلامة "صح " أمام العبارات الصحيحة و علامة " خطأ " أمام الجمل الخاطئة :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **العبارة** | **(أ)** √ | **(ب) ×** |
| **1** | **تؤثر الغاية من إقامة فعالية في طريقة التخطيط لها .** |  |  |
| **2** | كلما زاد حجم الفعالية ونطاقها وميزانيتها زادت الحاجة للموظفين والمقاولين بالباطن . |  |  |

**السؤال الثالث... ( من فقرة 1- 3)**

**صلي عوامل الفعالية الآتية في نموذج " بيستيل " ( PESTLE) لتحليل التأثيرات .**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الرقم** | **أ** | **ب** |
| **1** | قررت حكومة جديدة زيادة الضرائب بشكل كبير | **السياسية** |
| **2** | شهد سكان المنطقة مؤخرا زيادة في فرص العمل وارتفاعا في مؤشرات التوظيف | **التقنية** |
| **3** | جرى تطوير تطبيق على الجوال يسمح للحاضرين بشراء التذاكر عبر الانترنت | **الاقتصادية** |

**ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الرابع ... ( أ) رتبي الفعاليات الآتية من الأقل تعقيدا إلى الأكثر تعقيدا من حيث التنظيم .**

............................................ الحج .

............................................ حفل زفاف بحضور 125 مدعوا .

............................................. المباراة النهائية لبطولة وطنية في كرة القدم .

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

**(ب) صنفي كل فعالية بالفئة التي تنتمي إليها : ( رياضية ، اعمال ، ثقافية ، ترفيهية )**

|  |  |
| --- | --- |
| فعاليات .................................. | عروض وطنية للعزف على العود |
| فعاليات .................................. | عيد الفطر |
| فعاليات .................................. | كأس العلا للهجن |
| فعاليات ................................... | مؤتمر لوزارة التجارة |

خالص دعائي لكن بالتوفيق

**بسم الله الرحمن الرحيم**

****

**المملكة العربية السعودية المـادة : إدارة الفعاليات**

##### **الاختبار الفتري للفصل الدراسي الثالث لعام 1446 هـ**

**وزارة التعليم الصف :الثالث ثانوي**

**اسم الطالب /** ..................................................................... **الدرجة /**  .....................................................

**ثانوية ................................. الزمن : 50 دقيقة**

**السؤال الأول / ضع علامة( √ ) أو ( x ) فيما يلي:**

**1 ) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها (**   **) .**

**2 ) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي (**   **) .**

**3 ) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية (**   **) .**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الثاني / أختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :**

**1 ) أي مما يلي لا يُعد جزءًا من المزيج التسويقي :**

**أ – الطباعة ب - المكان ج – المنتج د – جميع ما سبق**

**2 ) عملية الرعاية لا بد أن تكون :**

**أ – مستمرة ب - مؤقته لمراحل معينة ج – لمرة واحدة فقط د – جميع ما سبق**

**3 ) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :**

**أ – قصير الأجل ب - طويل الأجل ج – الكبير د – جميع ما سبق**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الثالث / أختر من العامود ( أ ) ما يناسبه من العامود ( ب ) فيما يلي :**

|  |  |
| --- | --- |
| **( أ )** | **( ب )** |
| **1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .** | **( ) تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى مجموعات فرعية .** |
| **2- من أنواع الرعاية .** | **( ) الرعاية العينية وشركاء الترويج .** |
| **3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .** | **( ) تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .** |
| **ملاحظة : الترتيب تسلسلي من 1 حتى 3 ويمكنك التغيير** | |

**ـ**

**ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الرابع / أكمل الفرغات بما يناسبها فيما يلي :**

**( ترسيخ العلامة التجارية – الرعاية – التدفق النقدي )**

**1 )** ............................................................................................................... **خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات .**

**2 )** ............................................................................................................... **هي نشاط يقدمه الداعم لقضية معينة مقابل مزايا تسويقية .**

**3 )** ............................................................................................................... **هو النقد المحصل مخصوم منه المدفوعات خلال فترة زمنية .**

|  |
| --- |
| **ملاحظة : الترتيب تسلسلي ويمكنك التغيير** |

**انتهت الأسئلة**

**السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في: | | | | | |
| أ | تنظيم العمالة المطلوبة | ب | وضع الميزانيات وجداول البيانات | ج | استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور |
|  | | | | | | |
|  | أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟ | | | | | |
| أ | المنتج | ب | السعر | ج | الطباعة |
|  | | | | | | |
|  | أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟ | | | | | |
| أ | العينية | ب | الإعلانية | ج | الإعلامية |
|  |
|  | أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟ | | | | | |
| أ | حقوق التسمية | ب | زيادة المبيعات | ج | ارتفاع التكاليف |
|  |
|  | تتضمن شروط الرعاية: | | | | | |
| **أ** | تقييم الموارد المالية اللازمة | ب | تحديد نوع العملاء | ج | تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها |
|  |
|  | أي مما يأتي لا يُعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟ | | | | | |
| **أ** | ربحية الفعالية | ب | أفكار لفعالية جديدة | ج | ملحوظات من الرعاة الحاليين |

**السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (🗙) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها. | ( ) |
| 2 | من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي. | ( ) |
| 3 | يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية. | ( ) |
| 4 | يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية. | ( ) |
| 5 | يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية. | ( ) |
| 6 | الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية. | ( ) |