|  |
| --- |
|  |
| **20** |

**الصف: ثالث ثانوي**

**المقرر/ مواطنة رقمية**

**إدارة تعليم مكة المكرمة**

**مدرسة ثانوية أم سليم**



**اختبار الفترة الأولى(نظري) للفصل الدراسي الثاني ١٤٤٦هـ**

**اسم الطالبة / الشعبة/**

**السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية: -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1-المفهوم الذي يدل على اعداد المواطن ليكون مسؤولا عن تصرفاته في العالم الرقمي** | | | | | |
|  | المواطنة الرقمية |  | المواطنة العالمية |  | المواطنة الصالحة |
| **2-من تداعيات العالم الرقمي على المجتمعات** | | | | | |
|  | التقارب بين الثقافات |  | التباعد بين الثقافات |  | التنافر بين الثقافات |
| **3-من مميزات الخدمات الرقمية انها** | | | | | |
|  | تزيد من رضا المستفيدين |  | تحتكر البيانات |  | تخدم المواطنين والمقيمين فقط |
| **4- دور المواطن المسلم تجاه العالم الرقمي هو المحافظة على ثقافته وهويته الإسلامية عبر** | | | | | |
|  | انعزاله عن العالم الرقمي |  | فصله بين الهوية الإسلامية والرقمية |  | ابرازه لصورة الاسلام |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5- من خصائص الاعلام الرقمي :** | | | | | |
|  | يقوم به المتخصص في الاعلام |  | موثوقية المعلومات |  | سرعة الانتشار |
| **6- للتحقق من صحة المادة الإعلامية يمكن البحث في :** | | | | | |
|  | الصحف التجارية |  | الرجوع لمصدر الخبر الاصلي |  | وسائل التواصل الاجتماعي |
| **7- يعود النمو والتوسع في التجارة الالكترونية على الدول الى :** | | | | | |
|  | رفع اقتصادها |  | تحجيم النشاط المحلي |  | تقليل عدد الوظائف |
| **8-من النصائح المهمة عند بدء التسوق عبر المتاجر الالكترونية** | | | | | |
|  | طريقة الدفع المتاحة |  | البحث عن المتجر الموثوق |  | البحث عن أصناف للمنتج |

**السؤال الثاني - ضع علامة (√) أو (Х) أمام العبارات التالية:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **لا تحتاج أنظمة الذكاء الاصطناعي الى أي بيانات فهي تقوم بتوليد البيانات بنفسها** |  |
| 2 | **تهتم القراءة الجانبية بتقييم مصداقية المادة الإعلامية من خلال مقارنتها بمصادر اخرى** |  |
| 3 | **المعلومات الزائفة هي معلومات غير صحيحة يتم نشرها عمدا بهدف تضليل الجمهور و توجيههم** |  |
| 4 | **الجيل المهاجر الرقمي ولد في وجود التقنية الرقمية** |  |
| 5 | **يعمل المتجر الالكتروني على بيع المنتجات المادية فقط عند طلبها من العميل** |  |
| 6 | **خدمة امر مخصصة للرد على استفسارات المواطنين والمقيمين ومساعدتهم للاستفادة من الخدمات الحكومية الالكترونية** |  |
| 7 | **ليس دوري كمواطن رقمي ان ابرز صورة هويتي الإسلامية** |  |
| 8 | **منصة دروب تقدم العديد من الدورات المجانية وهي تتبع لصندوق تنمية الموارد البشرية ( هدف )** |  |
| 9 | **الجيل المعاصر للتقنية هم من يرفض التعامل مع التقنية** |  |
| 10 | **يمكن التحقق من الاحقية في الحج عبر منصة أبشر** |  |

**السؤال الثالث : اذكري مثالين على خدمات حكومية رقمية**

....................................................................................................................................................................................................................................................................................

**نموذج اختبار (قصير) الوحدة الأولى 144٦هـ**

المادة : المواطنة الرقمية

الصف : الثالث الثانوي

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

الثانوية الاولى

مكتب التربية والتعليم بالنسيم

ثانـوية أحمـد بن حنبل

قـســم العـلـــوم

20

**اسم الطالبة /**.................................................................. الشعبة / ..............................

**السؤال الاول : أختر الإجابة الصحيحة لما يأتي :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **هم من ولد اثناء وجود التقنية** | | | | | |  |
| **أ** | | | **جيل ماقبل التقنية** | **جـ** | **المهاجرون الرقميون** |  |
| **ب** | | | **الجيل المعاصر للتقنية المواطنون الرقميون** | **د** | **المهاجرون** |
| **2** | | **نظام حاسوبي يمكنه محاكاة عمليات الذكاء البشري كالتعلم والاستدلال والتصحيح الذاتي** | | | | | |
| **أ** | **الذكاء الصناعي** | | | **جـ** | **البيانات الضخمة** |  |
| **ب** | **الرقمنة** | | | **د** | **11 أو 12 من الشـــهر** |
| **3** | | **من تطبيقات الذكاء الاصطناعي مراقبة الغطاء النباتي وتلوث الهواء وانبعاثات الطاقة في مجال** | | | | | |
| **أ** | | **التعليم** | | **ج** | **الصناعة** |  |
| **ب** | | **الصحة** | | **د** | **البيئة** |
|  | **وكالة الانباء السعودية (واس) هي من :** | | | | | | |  |
| **4** | | **أ** | | **قنوات الاعلام الرقمية المملوكة** | | **جـ** | **قنوات الاعلام الرقمية المدفوعة** |  |
| **ب** | | **قنوات الاعلام الرقمية المكتسبة** | | **د** | **قنوات الاعلام الرقمية الشخصية** |
| **معلومات غير صحيحة يتم نشرها عمدا بهدف تظليل الجمهور او توجيههم** | | | | | | | |  |
| **5** | | **أ** | | **المعلومات المظللة** | | **جـ** | **المعلومات الزائفة** |  |
|  | | **ب** | | **المعلومات العامة** | | **د** | **المعلومات الخاصة** |  |
| **6** | | **التسوق من المتاجر الإلكترونية من** | | | |  |  |  |
| **أ** | | **أهمية الإعلام الرقمي** | | **ج** | **قنوات الاعلام الرقمي** |  |
| **ب** | | **المعاملات المالية الرقمية** | | **د** | **خطوات إنشاء متجر إلكتروني** |  |
| **في المملكة العربية السعودية ....... من الخدمات الحكومية تم تحويلهــا إلى خدمات إلكترونية.** | | | | | |  |
| **7** | | **أ** | | **98%** | | **ج** | **45%** |  |
| **ب** | | **70%** | | **د** | **90%** |  |
| **الديمومــةهي البصمــة الرقميــة للمــواد المنشورة عبر الإنترنت دائمة وهي من :** | | | | | |  |
|  | | **أ** | | **خطوات القراءة الجانبية** | | **ج** | **خصائص الاعلام الرقمي** |  |
| **8** | | **ب** | | **قنوات الاعلام الرقمي** | | **د** | **عيوب اعلام المواطن** |  |
| **9** | | **من أهم النصائح أثناء التعامل مع المتاجر الإلكترونية المحلية والعالمية لبدء تسوق آمن عبر الإنترنت:** | | | | | |  |
| **أ** | | **الشراء من أي موقع الكتروني يصادفك** | | **ج** | **فتح سجل تجاري** |  |
| **ب** | | **أستخدام كلمات مرور مختلفة لحسابات المتاجر.** | | **د** | **أستخدام جميع طرق الدفع الممكنة.** |  |
| **10** | | **من تداعيات العالم الرقمي على المجتمعات :** | | | | | |  |
| **أ** | | **التباعد بين الثقافات.** | | **ج** | **التنافر بين الثقافات** |  |
| **ب** | | **الاحترام بين الثقافات.** | | **د** | **التقارب بين الثقافات.** |  |

**السؤال الثاني : ضع علامة (صح ) أمام العبارة الصحيحة , وعلامة ( خطأ ) امام العبارة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| م | الاسـئلة | ص | خ |
| 1 | **تعرف المواطنة الرفمية بانها اعداد الفرد لمجتمع ملئ بالتقنيات الرقمية** |  |  |
| 2 | **من محاور المواطنة الرقمية الاحترام والمسؤولية الرقمية** |  |  |
| 3 | **من قنوات الاعلام الرقمي القنوات الإعلامية المدفوعة** |  |  |
| 4 | **خطوات القراءة الجانبية القراءة العمودية للموضوع.** |  |  |
| 5 | **من المعاملات المالية الرقمية للافراد دفع الرسوم الدراسية** |  |  |
| 6 | **وسائل اعلام المواطن التغطية الإعلامية** |  |  |
| 7 | **تعرف التجارة الالكترونية بانها نشاط ذو طابع اقتصادي يباشره موقفر الخدمة والمستهلك بوسيلة دفع الكترونية من اجل البيع** |  |  |
| 8 | **الجيل المعاصر للتقنية هم من يرفض التعامل مع التقنية** |  |  |
| 9 | **من مميزات الخدمات الرقمية تحسين الخدمة وتجربة المستفيدين** |  |  |
| 10 | **من اهم منصات الخدمات الالكترونية الحكومية (المنصه الوطنية الموحدة)** |  |  |

**اعداد فتون**

faanal3

**مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح ,**

**معلمة /م المادة /**

|  |
| --- |
|  |
| **٢٠** |

**اختبار الوحدة الأولى لمادة المواطنة الرقمية للصف ثالث ثانوي عام**

**اسم الطالبة:……………………………………**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الأول:**

**ضعي المصطلح المناسب في المكان المناسب:**

**الخدمات الرقمية/ المواطنة الرقمية/ المنصةالوطنية الموحدة/ الاعلام الرقمي/ التجارة الإلكترونية/ مهارة القراءة الجانبية.**

**١/ مجموعة القواعد والضوابط التي تضمن الإستخدام الأمثل والآمن للتقنية………………….**

**٢/ نشاط ذو طابع اقتصادي يباشره موفر الخدمة والمستهلك بوسيلة الكترونية من اجل البيع……………….**

**٣/ الإعلام الذي يعتمد على استخدام الإنترنت والأجهزة الإلكترونية……………………**

**٤/ تقييم مصداقية المادة الإعلامية من خلال مقارنتها بمصادر أخرى ……………………..**

**٥/ الأعمال والخدمات التي يتم تقديمها بواسطة تقنيات الاتصال والمعلومات ………………….**

**٦/ منصة رقمية متكاملة تقدم كافة الخدمات الحكومية ………………………**

**السؤال الثاني:**

**عددي ٢ من ما يلي:**

**١/ محاور المواطنة الرقمية …………………………..و…………………………………**

**٢/ مميزات الخدمات الرقمية …………………………..و…………………………………**

**٣/ قنوات الاعلام الرقمي …………………………….و…………………………………..**

**٤/ المعاملات المالية الرقمية ………………………….و …………………………………….**

**٥/ خصائص اعلام المواطن ………………………….و……………………………………..**

**السؤال الثالث:**

**ضعي علامة (صح) اما العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ) امام العبارة الخاطئة:**

**١/ الصين اكثر الدول استخداما للتجارة الالكترونية. ( )**

**٢/ PayPal وسيلة دفع الكترونية آمنة. ( )**

**٣/ دروب منصة تدريب الكترونية. ( )**

**٤/ من التداعيات الإيجابية للعالم الرقمي الإنفتاح الثقافي. ( )**

**٥/ حققت المملكة العربية السعودية المرتبة 1 في الخدمات الحكومية خلال عام 2022على مستوى الشرق الأوسط وشمال افريقيا. ( )**

**السؤال الرابع:**

**اكملي الفراغات التالية:**

**كلمات مساعدة( ما يدعو للاخلال بأمن البلاد/ معلومات مضللة/ المعارف/ تنوع في السلع المحلية والعالمية / المعاصر للتقنية)**

**١/ تنقسم الأجيال الرقمية قسمين هما: جيل …………….. التقنية و جيل …………….. للتقنية.**

**٢/ كفايات الوعي الإعلامي …………………………و ………………………..**

**٣/ المعلومات المغلوطة نوعيين هما معلومات ………………ومعلومات ………………………..**

**٤/ محظورات النشر في المملكة العربية السعودية…………………………و…………………….**

**٥/ من فوائد التجارة على المستهلك …………………………………ومن فوائدها على التاجر…………………………**

**بالتوفيق جميلاتي. معلمة المادة/**