

تم تحميل وعرض المادة من

منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوزيع
المناهج وتحضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت	
تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة	
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	
هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه	١
التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال	٢
عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب	٣
يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين	٤

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

.....
-------	-------	-------	-------

السؤال الثاني: ب- أختَر الجواب الصحيح :

الأخيرة	الأولى	الثانية
C2C	B2B	B2C
إيباي	باي بال	أبل باي
Delete	ESC	Tap

في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة
عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات
تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها
لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح

نموذج الإجابة

الاسم :

٨

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت	التجارة الإلكترونية
تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة	التحقق من صحة البيانات
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	التسويق الإلكتروني
هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	إدارة المخزون

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

1	يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه	√
2	التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال	√
3	عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب	X
4	يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين	√

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

بطاقات الائتمان	بواسطة الهاتف المحمول	المحفظة الإلكترونية	خدمة الفواتير عبر البريد	الدفع الإلكتروني عبر الشبكة
-----------------	-----------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------------

السؤال الثاني: ب- أختار الجواب الصحيح :

في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة	الثانية	الأولى	الأخيرة
عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات	B2C	B2B	C2C
تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها	أيل باي	باي بال	إيباي
لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح	Tap	ESC	Delete



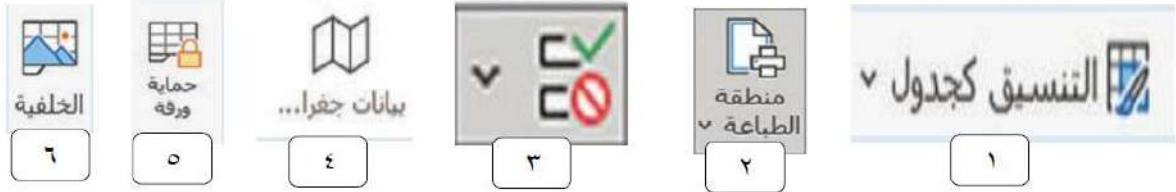
١٢

الصف :

الاسم :

السؤال الأول : اكتب رقم الأيقونة أمام وظيفتها : - (اكتب الأرقام في الفراغات)

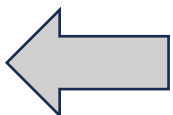
أ/



إضافة صورة لخلفتك	تعيين منطقة طباعة محددة	إبقاء منطقة معينة من ورقة العمل مرئية دائما	التحكم في القيم التي يتم إدخالها في خلية	باستخدام هذا الخيار بعض الخلايا لا يمكن تعديلها	ربط البيانات من مجموعة نوع بيانات معينة	تحويل نطاق من الخلايا إلى جدول
.....

ب/

الوظيفة	الرقم	الايقونة	الرقم
ترجمة جزء محدد من النص	أبجد هو العنوان 1	١
إنشاء قائمة متعددة المستويات	إعادة استخدام الملفات	٢
استيراد محتوى من ملف مختلف	ترجمة	٣
تخصيص قائمة نقطية	→	٤
تطبيق الأتماط على العناوين	!	٥
تحديث جدول المحتويات	☰	٦



السؤال الثاني / اختاري الإجابة الصحيحة :-

- ١ / في هذا النموذج يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر الإنترنت
C2C B2B
- ٢ / سوق عالمي عبر الانترنت يسهل عملية البيع من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك
إيباي (ebay) أمازون
- ٣ / يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات
B2C B2B
- ٤ / في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تبيع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين
C2C B2C

السؤال الثالث / أكتب أرقام مصطلحات تقنيات التجارة الإلكترونية أمام تعريفها :

- ٤ إدارة المخزون
- ٣ التحويل الإلكتروني للأموال
- ٢ التوزيع الرقمي
- ١ التسويق الإلكتروني
-
- هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت
-
- هو معاملة تتم عبر شبكة محوسبة إما بين حسابات مختلفة في نفس المصرف أو بين حسابات في مؤسسات مالية منفصلة
-
- هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع
-
- عملية إيصال محتوى وسائط رقمية مثل الصوت والفيديو والكتب الإلكترونية التي تم شراؤها عبر التجارة الإلكترونية



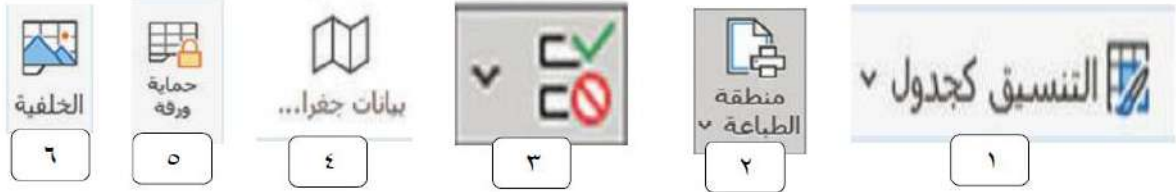
نموذج الإجابة

الاسم :

١٢

السؤال الأول : اكتب رقم الأيقونة أمام وظيفتها : - (اكتب الأرقام في الفراغات)

أ/

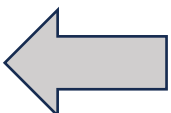


إضافة صورة لخلفيتك	٦	تعيين منطقة طباعة محددة	٢	إبقاء منطقة معينة من ورقة العمل مرئية دائما	التحكم في القيم التي يتم إدخالها في خلية	٣	باستخدام هذا الخيار بعض الخلايا لا يمكن تعديلها	٥	ربط البيانات من مجموعة نوع بيانات معينة	٤	تحويل نطاق من الخلايا إلى جدول	١
--------------------	---	-------------------------	---	---	-------	--	---	---	---	---	---	--------------------------------	---

ب/

الوظيفة	الرقم
ترجمة جزء محدد من النص	٣
إنشاء قائمة متعددة المستويات	٤
استيراد محتوى من ملف مختلف	٢
تخصيص قائمة نقطية	٦
تطبيق الأتماط على العناوين	١
تحديث جدول المحتويات	٥

الايقونة	الرقم
أبجد هو العنوان 1	١
إعادة استخدام الملفات	٢
ترجمة	٣
→	٤
!	٥
⋮	٦



السؤال الثاني / اختاري الإجابة الصحيحة :-

- ١ / في هذا النموذج يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر الإنترنت / **C2C** B2B
- ٢ / سوق عالمي عبر الانترنت يسهل عملية البيع من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك / **إيباي (ebay)** أمازون
- ٣ / يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات / B2C **B2B**
- ٤ / في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تباع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين / C2C **B2C**

السؤال الثالث / أكتب أرقام مصطلحات تقنيات التجارة الإلكترونية أمام تعريفها :

٤	٣	٢	١
إدارة المخزون	التحويل الإلكتروني للأموال	التوزيع الرقمي	التسويق الإلكتروني
..... ١ ٣ ٢ ٤
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	هو معاملة تتم عبر شبكة محوسبة إما بين حسابات مختلفة في نفس المصرف أو بين حسابات في مؤسسات مالية منفصلة	هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	هو عملية إيصال محتوى وسائط رقمية مثل الصوت والفيديو والكتب الإلكترونية التي تم شراؤها عبر التجارة الإلكترونية





الاسم : الصف : ثالث متوسط () الدرجة المستحقة من ٨ : ()

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : (نصف درجة لكل فقرة)

١	من عيوب التجارة الإلكترونية (لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء)	()
٢	من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية	()
٣	للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية	()
٤	تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات الاحتيال	()
٥	الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع	()
٦	من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء	()

٣

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : (نصف درجة لكل فقرة)

التسويق الإلكتروني	B 2 B	amazon	السلع الافتراضية	التجارة الإلكترونية	إشارات الثقة
--------------------	-------	--------	------------------	---------------------	--------------

.....	يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات
.....	هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان
.....	هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت
.....	تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة
.....	هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت
.....	من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية

٣

السؤال الثالث : اذكر (اثنين فقط) من ما يلي : (نصف درجة لكل فقرة)

الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية	التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية
(١)	(١)
(٢)	(٢)

٢

انتهت الأسئلة



نموذج الإجابة

ثالث متوسط () : الدرجة المستحقة من ٨ : ()

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : (نصف درجة لكل فقرة)

١	من عيوب التجارة الإلكترونية (لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء)	(✓)
٢	من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية	(✗)
٣	للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية	(✓)
٤	تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات الاحتيال	(✓)
٥	الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع	(✗)
٦	من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء	(✓)

٣

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : (نصف درجة لكل فقرة)

التسويق الإلكتروني	B 2 B	amazon	السلع الافتراضية	التجارة الإلكترونية	إشارات الثقة
--------------------	-------	--------	------------------	---------------------	--------------

B 2 B	يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات
السلع الافتراضية	هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان
التسويق الإلكتروني	هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت
إشارات الثقة	تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة
التجارة الإلكترونية	هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت
amazon	من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية

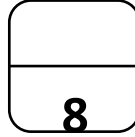
٣

السؤال الثالث : اذكر (اثنين فقط) من ما يلي : (نصف درجة لكل فقرة)

التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية	الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية
(الدفع الإلكتروني) (التحويل الإلكتروني للأموال) (التسويق الإلكتروني) (التبادل الإلكتروني للبيانات) (إدارة المخزون) (التوزيع الرقمي)	(البريد الإلكتروني) (أنظمة إدارة موارد الشبكة) (أنظمة تبادل الرسائل الفورية) (أنظمة التسوق عبر الإنترنت) (خدمات تتبع توصيل المنتجات) (الخدمات المصرفية عبر الإنترنت)

٢





اختبار فكري (تحريري) لمادة المهارات الرقمية ثالث متوسط الفصل الثاني لعام 1446 هـ

أسم الطالبة : الصف :

السؤال الاول: اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

1	أي مما يلي لا يعد من مزايا التجارة الإلكترونية:	أ	لا يمكن للعميل معاينة المنتج	ب	تقدم وصفاً مفصلاً للمنتج	ج	المشتريات غير محدودة
2	في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تبيع الشركات منتجات أو خدمات بشكل مباشر للمستهلكين:	أ	شركة إلى شركة	ب	شركة إلى مستهلك	ج	مستهلك إلى مستهلك
3	أي مما يلي يعد من أمثلة السلع الافتراضية:	أ	الملابس	ب	المواد الغذائية	ج	الألعاب الإلكترونية
4	عملية الدفع مقابل السلع أو الخدمات عبر الإنترنت يطلق على:	أ	الدفع الإلكتروني	ب	إدارة المخزون	ج	التوزيع الرقمي

السؤال الثاني: ضعي علامة (✓) عند العبارة الصحيحة وعلامة (✗) عند العبارة الخاطئة:

1.	التجارة الإلكترونية هي عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت.
2.	ابل باي محفظة رقمية تابعة لشركة ابل تتيح للمستخدم الدفع بشكل شخصي على الشبكة الإلكترونية.
3.	لا يجب التحقق من هوية الشخص الذي يرغب بالوصول وتبادل البيانات.
4.	من إشارات التحذير من عمليات الاحتيال عبر الإنترنت هي التخفيضات الكبيرة.

السؤال المساعد : عددي ثلاثة من طرق الدفع الالكتروني :

--	--	--

انتهت الاسئلة تمنياتي لكن بالتوفيق

مديرة المدرسة :

معلمة المادة:



نموذج الإجابة

اختبار فكري (تحريري) لمادة المهارات الرقمية ثالث متوسط الفصل الثاني لعام 1446 هـ

أسم الطالبة : الصف :

السؤال الاول: اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

1	أي مما يلي لا يعد من مزايا التجارة الإلكترونية:	أ	لا يمكن للعميل معاينة المنتج	ب	تقدم وصفاً مفصلاً للمنتج	ج	المشتريات غير محدودة
2	في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تبيع الشركات منتجات أو خدمات بشكل مباشر للمستهلكين:	أ	شركة إلى شركة	ب	شركة إلى مستهلك	ج	مستهلك إلى مستهلك
3	أي مما يلي يعد من أمثلة السلع الافتراضية:	أ	الملابس	ب	المواد الغذائية	ج	الألعاب الإلكترونية
4	عملية الدفع مقابل السلع أو الخدمات عبر الإنترنت يطلق على:	أ	الدفع الإلكتروني	ب	إدارة المخزون	ج	التوزيع الرقمي

السؤال الثاني: ضعي علامة (✓) عند العبارة الصحيحة وعلامة (✗) عند العبارة الخاطئة:

✓	1. التسويق الإلكتروني هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت.
✓	2. ابل باي محفظة رقمية تابعة لشركة ابل تتيح للمستخدم الدفع بشكل شخصي على الشبكة الإلكترونية.
✗	3. لا يجب التحقق من هوية الشخص الذي يرغب بالوصول وتبادل البيانات.
✓	4. من إشارات التحذير من عمليات الاحتيال عبر الإنترنت هي التخفيضات الكبيرة.

السؤال المساعد : عددي ثلاثة من طرق الدفع الإلكتروني :

بواسطة الهاتف المحمول	المحفظة الإلكترونية	عبر الشبكة الإلكترونية
-----------------------	---------------------	------------------------

انتهت الاسئلة تمنياتي لكن بالتوفيق

مديرة المدرسة :

معلمة المادة:

الاسم :

الصف :

١٢

السؤال الأول : ضع علامة √ او خطأ : -

١	أبجد هو الصواب 1	باستخدام هذا الخيار برنامج مايكروسوفت وورد يتم تطبيق الأنماط على العناوين
٢		باستخدام هذا الخيار في برنامج مايكروسوفت وورد يتم تخصيص قائمة نقطية
٣		باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت اكسل تضيف صورة إلى خلفيتك
٥		باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت اكسل تتحكم في القيم التي يتم إدخالها إلى الخلية
٦		باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت باوربوينت يتم عرض الشرائح من الشريحة الأولى
٧		باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت باوربوينت يتم إدراج تخطيط جديد
٨		باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت باوربوينت يتم إضافة وتعديل تخطيط الشريحة
٩		لا يمكنك تحديد رقم البداية لقائمة الترقيم في الورد
١٠		لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الاكسل عليك اضغط على مفتاح (ESC)
١١		لتجميد صف في جدول بيانات الاكسل عليك تحديد الخلية الأولى على يسار العمود
١٢		في مايكروسوفت باوربوينت يمكنك طباعة عرضك التقديمي بالألوان فقط



نموذج الإجابة

الاسم :

الصف :

١٢

السؤال الأول : ضع علامة √ أو خطأ : -

✓	باستخدام هذا الخيار برنامج مايكروسوفت وورد يتم تطبيق الأنماط على العناوين		١
✗	باستخدام هذا الخيار في برنامج مايكروسوفت وورد يتم تخصيص قائمة نقطية		٢
✗	باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت اكسل تضيف صورة إلى خلفيتك		٣
✓	باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت اكسل تتحكم في القيم التي يتم إدخالها إلى الخلية		٥
✓	باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت باوربوينت يتم عرض الشرائح من الشريحة الأولى		٦
✗	باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت باوربوينت يتم إدراج تخطيط جديد		٧
✓	باستخدام هذا الخيار في مايكروسوفت باوربوينت يتم إضافة وتعديل تخطيط الشريحة		٨
✗	لا يمكنك تحديد رقم البداية لقائمة الترقيم في الورد		٩
✓	لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الاكسل عليك اضغط على مفتاح (ESC)		١٠
✗	لتجميد صف في جدول بيانات الاكسل عليك تحديد الخلية الأولى على يسار العمود		١١
✗	في مايكروسوفت باوربوينت يمكنك طباعة عرضك التقديمي بالألوان فقط		١٢



الاسم : الصف :

من خلال ماتعلمته في الجزء العملي نفذي ما هو مطلوب منك:

١٢	١. افتحى برنامج الورد ثم استخدمى احد قوالب السيرة الذاتية الموجودة
١٤	٢. في صفحة جديدة أنشئ فهرس كتاب مطابق للصورة التالية :
١٢	٣. أنشئ قائمة نقطية بأهم المواد الدراسية
١٤	٤. انشئ قائمة متعددة المستويات مطابقة لما يلي :

انتهى الاختبار أتمنى لك التوفيق