

تم تحميل وعرض المادة من

منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوزيع
المناهج وتحضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



الاختبار الفتري لمادة التفكير الناقد للصف الثالث متوسط (الفصل الدراسي الثاني) من العام الدراسي ١٤٤٦ هـ

اسم الطالب : الصف : ٣ /

السؤال الأول :

اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١٠

١	فهم الأفكار الضمنية واستخلاص النتائج:			
أ	القراءة الحرفية	ب	القراءة التحليلية	ج
٢	القراءة السلبية هي :			
أ	القراءة الحرفية	ب	القراءة التحليلية	ج
٣	تؤدي دورا في تنمية مهارة النقد وطرح الأسئلة والتفكير بالمفاهيم والافتراضات عند تحليل ما يتم قراءته:			
أ	القراءة النشطة	ب	القراءة السلبية	ج
٤	يصنف الإعلام كسلطة:			
أ	رابعة	ب	خامسة	ج
٥	يمكن للإعلام ان :			
أ	يؤدي دورا إيجابيا في تسيير الحوار	ب	يعزز روح التسامح	ج
٦	إن العالم أصبح مثل قرية صغيرة بفضل التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات و وسائل الاتصالات . مصطلح :			
أ	القرية الكونية	ب	الأبجدي الكونية	ج
٧	عند قراءة خبر أو محتوى إعلامي على منصات التواصل الاجتماعي يجب التأكد من :			
أ	مصدر وتاريخ الخبر	ب	محتوى ومضمون الرسالة	ج
٨	الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل			
أ	المرئي	ب	المسموع	ج
٩	تعتبر أبجدية كونية :			
أ	الصورة	ب	اللغة العربية	ج
١٠	نشر المعلومات بطريقة موجهة عبر مجموعة من الرسائل بهدف التأثير في آراء وسلوك أكبر عدد من الأشخاص			
أ	الصورة	ب	الإعلام	ج

ضع علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:

١	تعتبر القراءة وسيلة يمكن من خلالها أن نحيا حياة الآخرين
٢	يجب أن نقرأ كل ما يقع في أيدينا من كتب أو مقالات
٣	يمكن للكتب أن تغني عن تجارب الحياة
٤	لا يوجد تحيز في طرح الأخبار فكل ما يطرح يكون بحياد وموضوعية
٥	للشائعات دور خطير يؤثر في الرأي العام وفي الأمن الوطني ولا سيما أثناء الحروب والأزمات
٦	تلقي المعلومات من مصادرها الرسمية قوم جهات موثوق بها واجب وطني
٧	لا تحتاج الصورة لتفكير الناقد لأنها واضحة
٨	تسعى بعض وسائل الإعلام لصناعة الخبر من أجل تزييف الحقائق
٩	القراءة الإبداعية هي استخلاص الفائدة وحل المشكلات الجديدة
١٠	يعتبر الإعلام مجرد واصف للأحداث وناقد للأخبار

انتهت الأسئلة / لكم مني خالص الدعاء بالتوفيق والنجاح .

معلم المادة / تركي الحسني

نهوض الإجابة

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الإدارة العامة للتعليم بمكة المكرمة
مكتب التعليم
مدرسة

الاختبار الفترتي لمادة التفكير الناقد للصف الثالث متوسط (الفصل الدراسي الثاني) من العام الدراسي ١٤٤٦ هـ

اسم الطالب : الصف : ٣ /

السؤال الأول :

موقع منهجي
mnhaji.com

١٠

اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١	فهم الأفكار الضمنية واستخلاص النتائج:				
أ	القراءة الحرفية	ب	القراءة التحليلية	ج	القراءة الناقدة
٢	القراءة السلبية هي :				
أ	القراءة الحرفية	ب	القراءة التحليلية	ج	القراءة الناقدة
٣	تؤدي دورا في تنمية مهارة النقد وطرح الأسئلة والتفكير بالمفاهيم والافتراضات عند تحليل ما يتم قراءته:				
أ	القراءة النشطة	ب	القراءة السلبية	ج	القراءة الصامتة
٤	يصنف الإعلام كسلطة:				
أ	رابعة	ب	خامسة	ج	سادسة
٥	يمكن للإعلام ان :				
أ	يؤدي دورا إيجابيا في تسيير الحوار	ب	يعزز روح التسامح	ج	جميع ما سبق
٦	إن العالم أصبح مثل قرية صغيرة بفضل التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات و وسائل الاتصالات . مصطلح :				
أ	القرية الكونية	ب	الأبجدي الكونية	ج	الصورة الكونية
٧	عند قراءة خبر أو محتوى إعلامي على منصات التواصل الاجتماعي يجب التأكد من :				
أ	مصدر وتاريخ الخبر	ب	محتوى ومضمون الرسالة	ج	جميع ما سبق
٨	الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل				
أ	المرئي	ب	المسموع	ج	المقروء
٩	تعتبر أبجدية كونية :				
أ	الصورة	ب	اللغة العربية	ج	اللغة الإنجليزية
١٠	نشر المعلومات بطريقة موجهة عبر مجموعة من الرسائل بهدف التأثير في آراء وسلوك أكبر عدد من الأشخاص				
أ	الصورة	ب	الإعلام	ج	الدعاية

ضع علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:

✓	١	تعتبر القراءة وسيلة يمكن من خلالها أن نحيا حياة الآخرين
✗	٢	يجب أن نقرأ كل ما يقع في أيدينا من كتب أو مقالات
✗	٣	يمكن للكتب أن تغني عن تجارب الحياة
✗	٤	لا يوجد تحيز في طرح الأخبار فكل ما يطرح يكون بحياد وموضوعية
✓	٥	للشائعات دور خطير يؤثر في الرأي العام وفي الأمن الوطني ولا سيما أثناء الحروب والأزمات
✓	٦	تلقي المعلومات من مصادرها الرسمية قوم جهات موثوق بها واجب وطني
✗	٧	لا تحتاج الصورة لتفكير الناقد لأنها واضحة
✓	٨	تسعى بعض وسائل الإعلام لصناعة الخبر من أجل تزييف الحقائق
✓	٩	القراءة الإبداعية هي استخلاص الفائدة وحل المشكلات الجديدة
✗	١٠	يعتبر الإعلام مجرد واصف للأحداث وناقد للأخبار

انتهت الأسئلة / لكم مني خالص الدعاء بالتوفيق والنجاح .

معلم المادة / تركي الحسني

اختبار فتري رقم 1 للصف (ثالث متوسط)
 الفصل الدراسي (الثاني) -
 لعام 1446هـ

اسم الطالب/ة :
 الشعبة :

درجات	السؤال الأول
-------	--------------

	اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .
1.	القراءة التي لاتتعدى ظاهر الأسطر الواردة في النص : <input type="checkbox"/> القراءة الحرفية <input type="checkbox"/> القراءة الإبداعية <input type="checkbox"/> القراءة التحليلية
2.	للقراءة فضل في تكوين شخصية المفكر الناقد من <input type="checkbox"/> اكساب المفكر الناقد ثقة بنفسه <input type="checkbox"/> تطور معارف المفكر الناقد <input type="checkbox"/> تطور المفكر الناقد الناحية المعرفية عن طريق : <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على القيادة
3.	إحدى مخاطر الإعلانات والدعاية : <input type="checkbox"/> تنقد ما يرد في الإعلان <input type="checkbox"/> تكسب الحرية في القرار <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على الاستقلالية
4.	من إجراءات التفكير الناقد للإعلام أنه: <input type="checkbox"/> يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> لا يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> يروج الشائعات
5.	من فوائد القراءة أنها : <input type="checkbox"/> تزودنا بالمعارف والمعلومات <input type="checkbox"/> تغذي الروح والفكر <input type="checkbox"/> جميع ماسبق
6.	من شروط القراءة النافعة : <input type="checkbox"/> قراءة ما يضررك في دينك <input type="checkbox"/> اختيار الكتاب الذي يتضمن <input type="checkbox"/> عدم استشارة أصحاب معلومات ذات مصداقيه <input type="checkbox"/> الخبرة
7.	دور المفكر الناقد في مجال القراءة : <input type="checkbox"/> ينشر ثقافة القراءة في المجتمع <input type="checkbox"/> يشجع على القراءة <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
8.	دور التفكير الناقد في تصحيح مسار الإعلام : <input type="checkbox"/> التضليل ونشر الشائعات <input type="checkbox"/> الكشف عن أخطاء الإعلام <input type="checkbox"/> إثارة الجدل
9.	من أضرار الإعلام ومخاطره على المتلقي: <input type="checkbox"/> إثارة الفرقة والتعصب بين المجتمعات <input type="checkbox"/> ترويج الشائعات <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
10.	هي رسالة مرئية لا تحتاج إلى ترجمة : <input type="checkbox"/> اللغة <input type="checkbox"/> الصورة <input type="checkbox"/> الكتابة
11.	من المغالطات التي تكثر في الإعلام : <input type="checkbox"/> الدعاية الكاذبة <input type="checkbox"/> كشف الحقائق <input type="checkbox"/> نشر ثقافة القراءة
12.	إصدار الأحكام على النصوص هي القراءة <input type="checkbox"/> الإبداعية <input type="checkbox"/> الحرفية <input type="checkbox"/> الناقدة
13.	تغيير معتقدات الشخص وإعادة تشكيل تفكيره بالشكل الذي يريده الشخص الآخر يسمى <input type="checkbox"/> غسيل الدماغ <input type="checkbox"/> الاستيلاء على الشعور <input type="checkbox"/> الاستقلالية

أ/ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة نفع الله بك :

خطأ	صح	العبارة
		1/ يمكن للإعلام أن يؤدي دوراً إيجابياً في ترسيخ روح التفاهم والحوار بين المجتمع وبين الشعوب وتعزيز روح التسامح
		2/ يتميز الإعلام في هذا العصر بسرعة تدفق المعلومات
		3/ الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل فهي رسالة صوتية
		4/ الإعلام ليس شريكاً في صناعة الأحداث
		5/ لتصبح مثقفاً عليك قراءة كل ما يقع في يديك من كتب ومقالات
		6/ مادامت الصورة أداة تواصل فإن التفكير الناقد يتعامل معها كما يتعامل مع اللغة
		7/ يتم غسل الدماغ بطرق متعددة منها تكرار الخبر أو الصورة
		8/ القراءة التحليلية قراءة نشطة

ب/ مالواجب الوطني برأيك اتجاه من يحاول إعادة نشر الصور في أوقات الحروب ؟ (سؤال مساعد)

انتهت الأسئلة

همسة :

لا عليك ! كل ما بذلته في سبيل مضيئ لن يضيع .. حتى العقبة التي اجتزتها , والغصة التي صبرتها , والعزائم التي أيقظتها , لن تذهب هباءً ولن تُنسى , وسيجزيك الله بالحسنى ♥

نموذج الإجابة

المملكة العربية السعودية
إدارة التعليم ب

وزارة التعليم
Ministry of Education

اختبار فكري رقم 1 للصف (ثالث متوسط)
الفصل الدراسي (الثاني) -
لعام 1446هـ

اسم الطالب/ة :

الشعبة :

درجات	السؤال الأول
-------	--------------

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .

١ .	القراءة التي لاتتعدى ظاهر الأسطر الواردة في النص : <input type="checkbox"/> القراءة الحرفية <input type="checkbox"/> القراءة الإبداعية <input type="checkbox"/> القراءة التحليلية
٢ .	للقراءة فضل في تكوين شخصية المفكر الناقد من <input type="checkbox"/> اكساب المفكر الناقد ثقة بنفسه <input type="checkbox"/> تطور معارف المفكر الناقد <input type="checkbox"/> تطور المفكر الناقد الناحية المعرفية عن طريق : <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على القيادة
٣ .	إحدى مخاطر الإعلانات والدعاية : <input type="checkbox"/> تنقد ما يرد في الإعلان <input type="checkbox"/> تكسب الحرية في القرار <input type="checkbox"/> تفقد الشخص القدرة على الاستقلالية
٤ .	من إجراءات التفكير الناقد للإعلام أنه: <input type="checkbox"/> يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> لا يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> يروج الشائعات
٥ .	من فوائد القراءة أنها : <input type="checkbox"/> تزودنا بالمعارف والمعلومات <input type="checkbox"/> تغذي الروح والفكر <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
٦ .	من شروط القراءة النافعة : <input type="checkbox"/> قراءة ما يضررك في دينك <input type="checkbox"/> اختيار الكتاب الذي يتضمن <input type="checkbox"/> عدم استشارة أصحاب معلومات ذات مصداقيه <input type="checkbox"/> الخبرة
٧ .	دور المفكر الناقد في مجال القراءة : <input type="checkbox"/> ينشر ثقافة القراءة في المجتمع <input type="checkbox"/> يشجع على القراءة <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
٨ .	دور التفكير الناقد في تصحيح مسار الإعلام : <input type="checkbox"/> التضييل ونشر الشائعات <input type="checkbox"/> الكشف عن أخطاء الإعلام <input type="checkbox"/> إثارة الجدل
٩ .	من أضرار الإعلام ومخاطره على المتلقي: <input type="checkbox"/> إثارة الفرقة والتعصب بين المجتمعات <input type="checkbox"/> ترويج الشائعات <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
١٠ .	هي رسالة مرئية لا تحتاج إلى ترجمة : <input type="checkbox"/> اللغة <input type="checkbox"/> الصورة <input type="checkbox"/> الكتابة
١١ .	من المغالطات التي تكثر في الإعلام : <input type="checkbox"/> الدعاية الكاذبة <input type="checkbox"/> كشف الحقائق <input type="checkbox"/> نشر ثقافة القراءة
١٢ .	إصدار الأحكام على النصوص هي القراءة <input type="checkbox"/> الإبداعية <input type="checkbox"/> الحرفية <input type="checkbox"/> الناقدة
١٣ .	تغيير معتقدات الشخص وإعادة تشكيل تفكيره بالشكل الذي يريده الشخص الآخر يسمى <input type="checkbox"/> غسيل الدماغ <input type="checkbox"/> الاستيلاء على الشعور <input type="checkbox"/> الاستقلالية

درجات	السؤال الثاني
-------	---------------

أ/ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة نفع الله بك :

خطأ	صح	العبارة
	<input checked="" type="checkbox"/>	1/ يمكن للإعلام أن يؤدي دوراً إيجابياً في ترسيخ روح التفاهم والحوار بين المجتمع وبين الشعوب وتعزيز روح التسامح
	<input checked="" type="checkbox"/>	2/ يتميز الإعلام في هذا العصر بسرعة تدفق المعلومات
<input checked="" type="checkbox"/>		3/ الصورة لدى خبراء الإعلام وسيلة من وسائل التواصل فهي رسالة صوتية
<input checked="" type="checkbox"/>		4/ الإعلام ليس شريكاً في صناعة الأحداث
<input checked="" type="checkbox"/>		5/ لتصبح مثقفاً عليك قراءة كل ما يقع في يديك من كتب ومقالات
	<input checked="" type="checkbox"/>	6/ مادامت الصورة أداة تواصل فإن التفكير الناقد يتعامل معها كما يتعامل مع اللغة
	<input checked="" type="checkbox"/>	7/ يتم غسل الدماغ بطرق متعددة منها تكرار الخبر أو الصورة
	<input checked="" type="checkbox"/>	8/ القراءة التحليلية قراءة نشطة

ب/ ما الواجب الوطني برأيك اتجاه من يحاول إعادة نشر الصور في أوقات الحروب ؟ (سؤال مساعد)

انتهت الأسئلة

همسة :

لا عليك ! كل ما بذلته في سبيل مُضيك لن يضيع .. حتى العقبة التي اجتزتها , والغصة التي صبرتها , والعزائم التي أيقظتها , لن تذهب هباءً ولن تُنسى , وسيجزيك الله بالحسنَى ♥

اختبار قصير مادة (التفكير الناقد) (ثالث متوسط) (2)
الفصل الدراسي (الثاني) - الفترة الثانية - لعام 1446 هـ
اسم الطالب / ة : الشعبة : المجموعة

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .	
١ .	الصورة أبجدية كونية ومعنى ذلك أن <input type="checkbox"/> الجميع في العالم <input type="checkbox"/> العرب فقط <input type="checkbox"/> لا يمكن يفهمها يفهمونها فهمها
٢ .	قوانين الفكر الأساسية هي قوانين <input type="checkbox"/> عقل الانسان <input type="checkbox"/> بديهية فطرية في الانسان <input type="checkbox"/> جديدة يتعلمها
٣ .	النطق والكلام والحوار والاستدلال والتأمل والفهم هي تجليات <input type="checkbox"/> الانسان <input type="checkbox"/> العاطفة في الانسان <input type="checkbox"/> العقل عند الإنسان اللسان عند الإنسان
٤ .	لكتاب هو الكتاب هذه الجملة تمثل قانون <input type="checkbox"/> الهوية الذاتية <input type="checkbox"/> عدم التناقض <input type="checkbox"/> الثالث المرفوع
٥ .	الاعتماد على الانطباعات الشخصية والأساطير في التفكير هو <input type="checkbox"/> تفكير منهجي <input type="checkbox"/> تفكير غير منهجي <input type="checkbox"/> تفكير منطقي
٦ .	وصف أو تعميم أو أحكام مسبقة تطلق على مجموعة من الناس أو القضايا دون تحييص هي <input type="checkbox"/> الصورة المقبولة <input type="checkbox"/> الصورة النمطية <input type="checkbox"/> الصورة المتجددة
٧ .	التفكير المنظم المبني على خطة وأحكام وأدلة واضحة وسليمة هو <input type="checkbox"/> تفكير سطحي <input type="checkbox"/> تفكير خيالي <input type="checkbox"/> تفكير منهجي
٨ .	كل فرد يملك عقلا لكن البعض لا يستخدمه استخداما صحيحا <input type="checkbox"/> صح <input type="checkbox"/> خطأ
٩ .	الجملة التي تمثل قانون الثالث المرفوع هي <input type="checkbox"/> الانسان لا يمكن أن يكون ناجح وراسب معا <input type="checkbox"/> الانسان إما حي <input type="checkbox"/> الانسان هو أوميت
١٠ .	من معوقات التفكير المنطقي الخارجية <input type="checkbox"/> الابداع <input type="checkbox"/> الحفظ <input type="checkbox"/> العادات والتقاليد
١١ .	المفكر الناقد حينما تصله صورة فإنه <input type="checkbox"/> الشك <input type="checkbox"/> يقبلها لأنها لا تحتمل <input type="checkbox"/> يتحرى عن مصداقيتها
١٢ .	من سمات قوانين الفكر الأساسية إنها كلية بمعنى <input type="checkbox"/> يستخدمها البعض <input type="checkbox"/> يستخدمها الكل <input type="checkbox"/> صادقة
١٣ .	لكي أقنع الآخرين بأفكاري أحتاج أن أقدم <input type="checkbox"/> كل أفكارى <input type="checkbox"/> دليل وحجة
١٤ .	أنا أفكر
١٥ .	للصورة في المجتمع والحياة دور توعوي فقط ولا دور آخر لها <input type="checkbox"/> صح <input type="checkbox"/> خطأ
١٦ .	الحياة ومشاكلها والقراءة عوامل <input type="checkbox"/> تحفز على التفكير <input type="checkbox"/> تقلل من التفكير <input type="checkbox"/> لا تؤثر على التفكير
١٧ .	للتفكير المنهجي فائدة ووظيفة في نجاح الإنسان في الحياة <input type="checkbox"/> صح <input type="checkbox"/> خطأ
١٨ .	من قواعد التفكير المنهجي المهم <input type="checkbox"/> تحليل الأمور <input type="checkbox"/> التقليد <input type="checkbox"/> رفض التغيير

١٩.	القرارات المتسرعة من سمات	<input type="checkbox"/>	التفكير الفعال	<input type="checkbox"/>	التفكير غير الفعال
٢٠.	للصورة دور في عملية غسل الدماغ من خلال الإعلانات مثلاً والهدف منها	<input type="checkbox"/>	تثبيت المعتقدات	<input type="checkbox"/>	تغيير المعتقدات التي ربط أفكاره ببعضها
٢١.	قانون الهوية الذاتية يعبر عنه بالرمز	<input type="checkbox"/>	أ = ب	<input type="checkbox"/>	أ = أ
٢٢.	أول مراحل التفكير المنطقي	<input type="checkbox"/>	تقييم الحلول	<input type="checkbox"/>	إيجاد الحلول وجود مشكلة تحتاج حل
٢٣.	عدم الثقة بالنفس هم معوقات عن التفكير المنطقي	<input type="checkbox"/>	داخلية	<input type="checkbox"/>	خارجية
٢٤.	لمفكر المنطقي دائم التساؤل عن أسباب وعلل ونتائج الأمور	<input type="checkbox"/>	صح	<input type="checkbox"/>	خطأ
٢٥.	التفريق بين العمل الصواب والعمل الخاطئ هو	<input type="checkbox"/>	تفكير منطقي	<input type="checkbox"/>	تفكير غير منطقي

انتهت الأسئلة

معلم/ة المادة :

الأزهار تحتاج وقتاً لتُزهر؛
Flowers need time
to bloom.
وكذلك أنت.
so do you.

موقع منهجي
mnhaji.com



اختبار قصير مادة (التفكير الناقد) (ثالث متوسط) (2)
الفصل الدراسي (الثاني) – الفترة الثانية –

اسم الطالب / ة : الشعبة :

نموذج الإجابة

اختراري الإجابة الصحيحة فيما يلي وفقك الله لكل خير .

١ .	الصورة أبجدية كونية ومعنى ذلك أن	<input type="checkbox"/> يفهمها	<input type="checkbox"/> العالم في العالم	<input type="checkbox"/> يفهمونها	<input type="checkbox"/> العرب فقط	<input type="checkbox"/> لا يمكن فهمها
٢ .	قوانين الفكر الأساسية هي قوانين	<input type="checkbox"/> عقل الانسان	<input type="checkbox"/> بديهية فطرية في	<input type="checkbox"/> الانسان	<input type="checkbox"/> جديدة يتعلمها	
٣ .	النطق والكلام والحوار والاستدلال والتأمل والفهم هي تجليات	<input type="checkbox"/> الإنسان	<input type="checkbox"/> العاطفة في	<input type="checkbox"/> العقل عند الإنسان	<input type="checkbox"/> اللسان عند الإنسان	
٤ .	لكتاب هو الكتاب هذه الجملة تمثل قانون	<input type="checkbox"/> الهوية الذاتية	<input type="checkbox"/> عدم التناقض	<input type="checkbox"/> الثالث المرفوع		
٥ .	الاعتماد على الانطباعات الشخصية والأساطير في التفكير هو	<input type="checkbox"/> تفكير منهجي	<input type="checkbox"/> تفكير غير منهجي	<input type="checkbox"/> تفكير منطقي		
٦ .	وصف أو تعميم أو أحكام مسبقة تطلق على مجموعة من الناس أو القضايا دون تحييص هي	<input type="checkbox"/> الصورة المقبولة	<input type="checkbox"/> الصورة النمطية	<input type="checkbox"/> الصورة المتجددة		
٧ .	التفكير المنظم المبني على خطة وأحكام وأدلة واضحة وسليمة هو	<input type="checkbox"/> تفكير سطحي	<input type="checkbox"/> تفكير خيالي	<input type="checkbox"/> تفكير منهجي		
٨ .	كل فرد يملك عقلا لكن البعض لا يستخدمه استخداما صحيحا	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ			
٩ .	الجملة التي تمثل قانون الثالث المرفوع هي	<input type="checkbox"/> الانسان لا يمكن أن يكون ناجح وراسب معا	<input type="checkbox"/> الامميت	<input type="checkbox"/> الانسان إما حي	<input type="checkbox"/> الانسان هو الانسان	
١٠ .	من معوقات التفكير المنطقي الخارجية	<input type="checkbox"/> الابداع	<input type="checkbox"/> الحفظ	<input type="checkbox"/> العادات والتقاليد		
١١ .	المفكر الناقد حينما تصله صورة فإنه	<input type="checkbox"/> الشك	<input type="checkbox"/> يقبلها لأنها لا تحتمل	<input type="checkbox"/> مصداقيتها	<input type="checkbox"/> يتحرى عن	
١٢ .	من سمات قوانين الفكر الأساسية إنها كلية بمعنى	<input type="checkbox"/> يستخدمها البعض	<input type="checkbox"/> يستخدمها الكل	<input type="checkbox"/> صادقة		
١٣ .	لكي أقتنع الآخرين بأفكاري أحتاج أن أقدم	<input type="checkbox"/> كل أفكارى	<input type="checkbox"/> دليل وحجة			
١٤ .	أنا أفكر	<input type="checkbox"/> مقلدا للآخرين	<input type="checkbox"/> ضد الآخرين	<input type="checkbox"/> بنفسي وطريقتي		
١٥ .	للصورة في المجتمع والحياة دور توعوي فقط ولا دور آخر لها	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ			
١٦ .	الحياة ومشاكلها والقراءة عوامل	<input type="checkbox"/> التفكير	<input type="checkbox"/> تحفز على	<input type="checkbox"/> تقلل من التفكير	<input type="checkbox"/> لا تؤثر على التفكير	
١٧ .	للتفكير المنهجي فائدة ووظيفة في نجاح الإنسان في الحياة	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ			
١٨ .	من قواعد التفكير المنهجي المهم	<input type="checkbox"/> تحليل الأمور	<input type="checkbox"/> التقليد	<input type="checkbox"/> رفض التغيير		

١٩.	القرارات المتسارعة من سمات	<input type="checkbox"/> التفكير الفعال	<input type="checkbox"/> التفكير غير الفعال
٢٠.	للصورة دور في عملية غسل الدماغ من خلال الإعلانات مثلاً والهدف منها	<input type="checkbox"/> تثبيت المعتقدات	<input type="checkbox"/> تغيير المعتقدات التي ربط أفكاره ببعضها
٢١.	قانون الهوية الذاتية يعبر عنه بالرمز	<input type="checkbox"/> أ = ب	<input type="checkbox"/> أ = أ
٢٢.	أول مراحل التفكير المنطقي	<input type="checkbox"/> تقييم الحلول	<input type="checkbox"/> إيجاد الحلول
٢٣.	عدم الثقة بالنفس هم معوقات عن التفكير المنطقي	<input type="checkbox"/> داخلية	<input type="checkbox"/> خارجية
٢٤.	لمفكر المنطقي دائم التساؤل عن أسباب وعلل ونتائج الأمور	<input type="checkbox"/> صح	<input type="checkbox"/> خطأ
٢٥.	التفريق بين العمل الصواب والعمل الخاطئ هو	<input type="checkbox"/> تفكير منطقي	<input type="checkbox"/> تفكير غير منطقي

انتهت الأسئلة

معلم/ة المادة :

الأزهار تحتاج وقتاً لتزهر؛
Flowers need time
to bloom.
وكذلك أنت.
so do you.

موقع منهجي
mnhaji.com



أسئلة اختبار الفترة الأولى مادة التفكير الناقد للفصل الدراسي الثاني ١٤٤٦هـ / ١٤٤٧هـ

أسم الطالب:

الفصل:

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي:

١- من فوائد القراءة أن القراءة تطور قدرة المفكر الناقد على القيادة الفعالة .. وهذا يكون على المستوى:

أ	المعرفي	ب	النفسي	ج	الاجتماعي
---	---------	---	--------	---	-----------

٢- تؤدي دورا في تنمية مهارة النقد وطرح الأسئلة والتفكير بالمفاهيم والافتراضات عند تحليل ما يتم قراءته:

أ	القراءة السلبية	ب	القراءة النشطة	ج	القراءة الصامتة
---	-----------------	---	----------------	---	-----------------

٣- إن العالم أصبح مثل قرية صغيرة بفضل التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات . مصطلح :

أ	القرية الكونية	ب	الابجدية الكونية	ج	القراءة الصامتة
---	----------------	---	------------------	---	-----------------

٤- لها تأثير على سلوك الفرد في الشراء وتوصل المقصود دون تفكير:

أ	الإعلام	ب	الصورة	ج	الدعاية
---	---------	---	--------	---	---------

٥- شريك رئيسي في صناعة الأحداث وأداة هامة في توجيه الرأي العام:

أ	القراءة	ب	الأفكار	ج	الإعلام
---	---------	---	---------	---	---------

السؤال الثاني: تخيل أنك ناقد أو صحفي وسمعت في أحد المحطات الإعلامية المرئية خبر تشك في مصداقيته. فحرصت أن تتأكد من صحة هذا الخبر بتوجيه أسئلة نقدية إلى القائمين على نشر ذلك الخبر بطريقة صيغته لازويل حتى تثبت من صحة هذا الادعاء من عدمه.

الموضوع المتداول (الخبر أو الادعاء) : خسارة وافلاس شركة تويوتا للسيارات واغلاق مصانعها.

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الثالث: اقترح طرق وسبل تجعل من المفكر الناقد يستطيع أن يكشف عن المغالطات التالية التي تكون في وسائل الاعلام المكتوبة والمرئية:

المغالطة الأولى: التحيز في الاخبار:

المغالطة الثانية: الدعاية الكاذبة:

المغالطة الثالثة: النظرة الأحادية:

السؤال الرابع: أوجد العلاقة - بشكل مختصر - بين القراءة التحليلية والناقدة والابداعية؟

.....
.....

السؤال الخامس: قارن بين اللغة والصورة فيما يأتي:

وجه المقارنة	اللغة	الصورة
الرسالة		
التعبير		
الشفرة		

السؤال السادس: الإعلام التقليدي والإعلام المعاصر لكل منهما ما يميزه عن الآخر فاذكر ثلاث خصائص للإعلام المعاصر تميزه عن الاعلام التقليدي:

.....
.....
.....
.....

السؤال السابع (اختياري): قال رسول الله صلى الله عليه وسلم:

(ألا أخبركم بأحبكم إلي وأقربكم مني مجلساً يوم القيامة؟ فأعادها مرتين أو ثلاثاً . قالوا : نعم يا رسول الله ! قال : أحسنكم خلقاً) ، اكتب أهم الاستنتاجات التي تحصل عليها من هذا الحديث الشريف.

انتهت الأسئلة ،، بالتوفيق لكم جميعاً



اختبار فترتي للصف (ثالث متوسط) الفصل الدراسي (الثاني) - لعام 1446هـ

اسم الطالبة :

السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي	
1. القراءة التي لا تتعدى ظاهر الأسطر الواردة في النص :	<input type="checkbox"/> القراءة الإبداعية <input type="checkbox"/> القراءة الحرفية <input type="checkbox"/> القراءة التحليلية
2. من إجراءات التفكير الناقد للإعلام أنه:	<input type="checkbox"/> لا يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> يميز بين الحقيقة والرأي <input type="checkbox"/> يروج الشائعات
3. من شروط القراءة النافعة :	<input type="checkbox"/> قراءة ما يضرك في دينك <input type="checkbox"/> اختيار الكتاب الذي يتضمن معلومات ذات مصداقيه <input type="checkbox"/> عدم استشارة أصحاب الخبرة
4. من فوائد القراءة أنها :	<input type="checkbox"/> تزودنا بالمعارف والمعلومات <input type="checkbox"/> تغذي الروح والفكر <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
5. دور المفكر الناقد في مجال القراءة :	<input type="checkbox"/> ينشر ثقافة القراءة في المجتمع <input type="checkbox"/> يشجع على القراءة <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
6. من أضرار الإعلام ومخاطره على المتلقي:	<input type="checkbox"/> إثارة الفرقة والتعصب بين المجتمعات <input type="checkbox"/> ترويج الشائعات <input type="checkbox"/> جميع ما سبق
7. دور التفكير الناقد في تصحيح مسار الإعلام :	<input type="checkbox"/> الكشف عن أخطاء الإعلام <input type="checkbox"/> التضليل ونشر الشائعات <input type="checkbox"/> إثارة الجدل
8. من المغالطات التي تكثر في الإعلام :	<input type="checkbox"/> الدعاية الكاذبة <input type="checkbox"/> كشف الحقائق <input type="checkbox"/> نشر ثقافة القراءة
9. إصدار الأحكام على النصوص هي القراءة	<input type="checkbox"/> الناقدة <input type="checkbox"/> الحرفية <input type="checkbox"/> الإبداعية
10. الإنسان الذي يستطيع أن يعيش أكثر من حياة هو:	<input type="checkbox"/> الإنسان القاريء <input type="checkbox"/> الإنسان الذي لا يقرأ <input type="checkbox"/> كل إنسان
11. السلطات التشريعية ثلاث في كل بلاد العالم ويضاف لها سلطة رابعة وهي :	<input type="checkbox"/> سلطة الإعلام <input type="checkbox"/> سلطة القوة <input type="checkbox"/> سلطة القراية

السؤال الثاني : ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة

1/ يمكن للإعلام أن يؤدي دورا إيجابيا في ترسيخ روح التفاهم والحواريين المجتمع وبين الشعوب وتعزيز روح التسامح	
2/ يتميز الإعلام في هذا العصر بسرعة تدفق المعلومات	
3- تلقي المعلومات من مصادرها الرسمية أو من جهة موثوقة هو واجب وطني	
4- الوقت هو أتمن ما في حياة المرء	
5- القرية الكونية الصغيرة : العالم سيصبح مثل قرية صغيرة بفضل التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات	
6/ الإعلام ليس شريكا في صناعة الأحداث	
7/ لتصبح مثقفا عليك قراءة كل ما يقع في يديك من كتب ومقالات	
8- الدعاية : نشر المعلومات بطريقة غير موجهة ولا هدف منها	
9- امتلاك العقل يعني بالضرورة أن يكون تفكير الفرد تفكيراً سليماً	